

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Računovodstvo u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Sado Puškarević, red. prof.

13. E-mail nastavnika:

sado.puskarevic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razumjeti postojanje različitih oblika računovodstva (za obrtnike i pravna lica) koja djeluju u oblasti turizma;
- Pružiti studentima osnovne, ali potpune uvodne informacije iz oblasti računovodstva sa naglaskom na tehniku vođenja poslovnih knjiga i pripremu računovodstvenih izvještaja pravnih lica (u ugostiteljstvu, hotelijerstvu, turističkim agencijama i sl.).
- Upoznati studente sa značajem računovodstva za funkcionisanje pravnih lica u oblasti turizma.
- Upoznati studente sa trendovima razvoja znanja i prakse računovodstva.

16. Ishodi učenja:

- Sticanje znanja o ulozi i značaju računovodstvene funkcije,
- Sticanje znanja o nastanku, razvoju i trendovima razvoja računovodstva,
- Sticanje znanja o tehnikama i sistemima knjigovodstva za obrtnike i pravna lica
- Ovladavanje tehnikom dvojnog knjigovodstva (sa naglaskom na knjiženja poslovnih promjena karakteristična za preduzeća koja posluju u oblasti turizma)
- Sticanje znanja o značaju računovodstvenog planiranja, analize, nadzora i informisanja za preduzeća iz oblasti turizma;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- T1 - Računovodstvena informacija, donošenje odluka i korištenje finansijskih izvještaja sa fokusom na preduzeća iz oblasti ugostiteljstva, hotelijerstva, turističkih posrednika i sl.;
- T2 - Pojam, zadaci i istorijski razvoj knjigovodstva i računovodstva;
- T3 - Sistemi knjigovodstva;
- T4- Sistem dvojnog knjigovodstva;
- T5- Sredstva i izvori sredstava;
- T6 - Utvrđivanje početnog stanja sredstava i izvora sredstava;
- T7 - Knjigovodstveni bilans preduzeća;
- T8 - Osnovne bilansne promjene, sa fokusom na poslovne karakteristične za poslovanje u oblasti turizma;
- T9 - Konto kao metod obuhvatanja ekonomskih promjena;
- T10 - Poslovne knjige u dvojnog knjigovodstvu (sistematska i hronološka evidencija);
- T11 - Zaključivanje knjiga, obračunavanje finansijskog rezultata i utvrđivanje završnog finansijskog položaja preduzećau u turizmu (probni bilans, završni bilans stanja i bilans uspjeha).

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Rad studenata se vrednuje kontinuirano. Aktivnost se vrednuje sa maksimalnih 5 bodova. Parcijalni ispiti u toku semestra se vrednuju sa po 35 i 45 bodova. To čini ukupno 85 bodova koje studenti mogu skupiti na predispitnim obavezama. Završni dio ispita u pismenoj formi nosi 15 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

- aktivnost 5 bodova
- I parcijala 35 bodova
- II parcijala 45 bodova i
- završni (usmeni/pismeni) 15 bodova

ukupno 100 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Gray/Needles, Finansijsko računovodstvo: Opšti pristup, Houghton Mifflin Company, USAID/ERO, Banja Luka, 2002.
2. Horngren C. T. i dr., Osnove troškovnog računovodstva: Upravljački aspekt, PRENTICE – HALL Inc., New Jersey (USAID, Sarajevo, 2002.).
3. Puškarević, S., "Knjigovodstvo i poslovanje" Neutrino, Tuzla, 2016.
4. Lončar, I. (2012). Prilagodba računovodstva potrebama strategijskog menadžmenta u hotelijerstvu, doktorska disertacija, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.
5. Peršić M. (2013). „Standardi pripreme i prezentiranja finansijskih informacija u turizmu i zdravstvenom turizmu“, Zbornik radova 4.znanstveno-stručnog skupa „In memoriam prof.dr.sc.Vjekoslav Šmid-Aktualnosti građanskog prava, prava u turizmu, pomorskog prava i prava mora te upravnog prava“, Sveučilište u Splitu, Pravni fakultet & Grad Rab, Split, Rab, pp. 341-360.
6. Peršić, M., Janković, S., Poldrugovac, K. (2012). „Implementation of segment reporting standards in the hospitality“

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/23

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.