

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Turistička geografija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

1

2

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Alma Kadušić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

alma.kadusic@unitz.ba

14. Web stranica:

<http://ef.untz.ba/>

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

- savladati predmet, ciljeve i zadatke turističke geografije, analizirati historijski razvoj te utvrditi značaj ove discipline kao systemske grane geografije;
- identificirati i analizirati efekte turizma na privredu, društvo i geografsku sredinu;
- ustanoviti i analizirati najznačajnije faktore razvoja turizma;
- evidentirati i analizirati odnos turizma i geografske sredine, te identificirati atraktivne prirodnogeografske i društvenogeografske turističke resurse;
- ustanoviti i analizirati savremene turističke trendove u svijetu;
- savladati problematiku turističkog razvoja i turističkih potencijala Bosne i Hercegovine, te ustanoviti značaj turističke djelatnosti za privredni razvoj Bosne i Hercegovine;

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- definišu predmet, ciljeve i zadatke turističke geografije;
- prepoznaju i utvrde ulogu geografije u istraživanju turizma i turističke djelatnosti;
- identificiraju, razlikuju, analiziraju i upoređuju različite turističke pojave i procese na lokalnom, regionalnom, nacionalnom i globalnom nivou;
- utvrde i preispituju efekte turističke djelatnosti u privredi, društvu i okolini;
- ustanove, analiziraju i interpretiraju značenje i ulogu prirodnih, društvenih, komunikacijskih, posredničkih i drugih faktora u razvoju turizma;
- ustanove i razlikuju turističko značenje kontinenata, pojedinih država i njihovih turističkih regija;
- analiziraju i interpretiraju pojavu i faktore razvoja bosanskohercegovačkog turizma;
- ustanove značaj turizma u privredi svijeta i Bosne i Hercegovine.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uvod u turizam i turističku geografiju; predmet, ciljevi i zadaci turističke geografije; principi i metode proučavanja turističke geografije, teorija geografije turizma; 2. Efekti turizma; turizam i privreda; turizam, kultura i društvo; turizam i okolina; 3. Faktori turizma; faktori ponude i potražnje; saobraćaj i turizam; politički faktori i turizam; 4. Turistički resursi; pojam i podjela turističkih resursa; odnos prostora i turizma; 5. Prirodnogeografski turistički resursi: geomorfološki, klimatski, hidrografski, biogeografski resursi; prirodni pejzaži u turizmu; 6. Društvenogeografski turistički resursi: kulturno-historijski, etnografski, umjetnički, manifestacijski, ambijentalni; 7. Svjetska baština i turizam; 8. Analiza resursa u turizmu; 9. Oblici i vrste turizma; sistematizacija, tipologija, diferencijacija i struktura turističkih prostornih jedinica; 10. Savremeni turistički trendovi u svijetu; 11. Savremena turistička kretanja; svjetski turistički receptivni i emitivni prostori; 12. Budući turistički trendovi u svijetu; projekcije i prognoze turističkih kretanja; 13. Turizam Bosne i Hercegovine; turistički položaj BiH, razvoj turizma u Bosni i Hercegovini; 14. Turistički resursi Bosne i Hercegovine; faktori razvoja turizma u Bosni i Hercegovini; 15. Savremeni turistički trendovi u Bosni i Hercegovini;

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Aktivnost studenta se vrednuje njegovim angažmanom u nastavnom procesu (predavanjima i vježbama).

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni/međuispit) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi.

Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni/međuispit) koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od istog tipa pitanja i zadataka kao i prvi parcijalni ispit. Odgovori se boduju na identičan način kao na prvom parcijalnom ispitu. Student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni pismeni ispit obuhvata pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama.

Format pitanja na završnom pismenom ispitu identičan je pitanjima na parcijalnim testovima. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na pismenom ispitu je 50, a za polaganje ispita potrebno je osvojiti 25 bodova.

Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda od čega minimalno 25 bodova na završnom pismenom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova	Osvojen broj bodova	Ocjena	ECTS ocjena
Urednost pohađanja nastave	0-5	< 54	5	F
Aktivnost na nastavi	0-5	54 - 64	6	E
Testovi tokom nastave	0-30	65 - 74	7	D
Seminarski rad	0-10	75 - 84	8	C
Završni ispit	25-50	85 - 94	9	B
Ukupno	25-100	95 - 100	10	A

21. Osnovna literatura:

- Kadušić, A., Smajić, S., Mešanović, Dž. (2018). Turistička geografija: fizičkogeografske i društvenogeografske osnove turizma. Tuzla: Off-set, Geografsko društvo TK.
- Stanković, S. (2008). Turistička geografija. Beograd: Zavod za udžbenike.
- Šećibović, R., Maksim-Mićić, M., Komlenović, Đ., Manić, E. (2006). Uvod u geografiju turizma sa osnovama prostornog planiranja. Beograd: Centar za izdavačku delatnost Ekonomskog fakulteta u Beogradu.
- Bilen, M., Bučar, K. (2004). Osnove turističke geografije. Zagreb: Ekonomski fakultet Zagreb, Mikrorad d.o.o.
- Drešković, N., Mirić, R. (2017). Regionalna geografija Bosne i Hercegovine I. Sarajevo: Prirodno-matematički fakultet Univerziteta u Sarajevu.
- Lohmann, G., Panosso Netto, A. (2017). Tourism theory: concepts, models and systems. Wallingford, Oxfordshire: Sao Paulo Research Foundation (FAPESP) i CAB International.
- Hall, M., Page, S. (2014). Tourism and Recreation-Environment, Place and Space. London and New York: Routledge.

22. Internet web reference:

World Tourism Organisation - UNWTO, www.e-unwto.org
 World Travel and Tourism Council - WTTC, www.wttc.org
 UNESCO World Heritage Centre, whc.unesco.org
 Agencija za statistiku Bosne i Hercegovine, www.bhas.ba
 Federalni zavod za statistiku FBiH, www.fzs.ba
 Federalno ministarstvo okoliša i turizma, www.fmoit.gov.ba
 Republički zavod za statistiku RS, www.rzs.rs.ba

23. U primjeni od akademske godine:

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.