

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Informacijsko-komunikacije tehnologije u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Osmanbegović

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje znanja iz osnova primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u turizmu, značaja i primjene e-turizma, e-destinacija, e-hotelijerstva, uloge e-medijatora, upravljanje znanjem i data mining, razumjevanja etičkih i društvenih pitanja IT-a, te osnova informacione sigurnosti.

16. Ishodi učenja:

Usvojena znanja iz osnova primjene informaciono-komunikacionih tehnologija u turizmu.
Usvojena znanja iz oblasti primjene e-turizma, e-destinacija, e-hotelijerstva, uloge e-medijatora
Usvojena znanja iz oblasti upravljanja znanjem i data miningom, razumjevanja etičkih i društvenih pitanja IT-a, kao i osnova informacione sigurnosti.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvod u informacione tehnologije
Osnove razvoja informacionih sistema
IT infrastruktura i tehnologije
Osnovni pojmovi modela podataka
Poslovanje u informacionoj ekonomiji
Poslovni sistemi elektronskog poslovanja
Elektronski turizam
Elektronske destinacije
Elektronsko hotelijerstvo
Elektronski avio saobraćaj
Elektronski medijatori
Inteligentni poslovni sistemi
Upravljanje znanjem i data mining
Etička i društvena pitanja IT-a

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Pohađanje nastave 5 bodova
Kolokviji 2 × 20 bodova
Psmeni ispit 30 bodova
Seminarski rad 25 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Benckendorff P. J., . Sheldon P. J., Fesenmaier D. R., Tourism Information Technology, University of Queensland, Brisbane, 2014.
2. Njeguš, A., Informacioni sistemi u turističkom poslovanju, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2010.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.