

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

SOCIOLOGIJA TURIZMA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ES

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 2**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Zlatan Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

zlatan.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje sa sociološkim tumačenjem procesa u turizmu, naglašavanje multidimenzionalnosti turizma i njegovog mjesta u kontekstu savremenog društva. Sticanje specifičnih saznanja i činjenica savremenih turističkih kretanja i turističkih boravaka, koji povratno utiču na promjene kvaliteta života.

Posebno naglašavanje savremenih obilježja:

- slobodno vrijeme kao stimulativna činjenica turističkih aktivnosti
- savremene turističke potrebe, i njihovo mjesto u sistemu opštih ljudskih potreba
- uticaj modernizacijskih procesa na odnos turizma i društvenog razvoja.

16. Ishodi učenja:

Usvajanje temeljnih znanja iz područja sociologije turizma u kontekstu povijesnih, kulturnih i tradicionalnih specifičnosti bosanskohercegovačkog društva i države Bosne i Hercegovine. U okviru teorijskih i empirijskih istraživanja fenomenologije i dinamike turizma, upoznavanje studenata sa socioekonomskim i sociokulturnim dimenzijama pružanja usluga u turizmu u kontekstu destinacijskog brendiranja bosanskohercegovačkih kulturnih i prirodnih raznolikosti i promocije kulture prijateljstva.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Sociologija turizma - borba za disciplinarni identitet;Turizam kao ljudska potreba za upoznavanjem svijeta
Povijest turizma iz perspektive sociologije turizma;Tipologija turizma u 21 stoljeću; Kulturne, demografske i etničke karakteristike turizma; Dinamika turizma u bosanskohercegovačkom kontekstu; Socioeknomski i sociokulturni značaj turizma; Turizam i vrijednosti zajedničkog života ljudi; Politike prijateljstva i aksiološke dimenzije turizma; Bosanskohercegovački turistički potencijali; Razvoj urbanog i ruralnog turizma; Sportski, rehabilitacijski i religijski aspekti pružanja usluga u turizmu; Miroljubivi potencijai bosanske tradicije i kuture razumijevanja drugog; Turizam u regionalnom i globalnom kontekstu; Od industrijskog društva do postindustrijskog društva pružanja usluga; Osnovne metode u sociološkom proučavanju trendova u turizmu; Funkcije države u socioekonomskom i sociokulturnom razvoju; Tradicionalne karakteristike bosanskohercegovačkog društva; Sociologija bosanskohercegovačke prirodne sredine; Slobodno vrijeme u kontekstu turizma; Motivi turističkog putovanja; Turizam i humani razvoj; Sociološke strukturne promene u modernom turizmu; Postmoderno društvo i turizam; Medijska konstrukcija turističkih destinacija; Kulturne potrebe za globalizacijom turističkih usluga; Potencijali za razvoj turizma u Bosni i Hercegovini; Specifičnosti bosanskohercegovačkih turističkih destinacija; Društvo spektakla i tradicija; Svjetsko društvo rizika i patološke pojave.

18. Metode učenja:

Predavanja;

Vježbe (A);

Seminarski radovi;

Studije slučaja iz svjetske i bh. prakse;

Konsultacije;

Gosti predavači.

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizirana u jednoj ili više linija, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je teorijskog i pragmatičko-komunikacijskog, tj interaktivnog karaktera i zahtijeva mentalno aktivno i odgovorno učešće studenta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta.

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu dva testa i izrađuju seminarski rad. Na parcijalnim ispitima student maksimalno može osvojiti 30 bodova (2x15 bodova na parcijalnim ispitima). Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno (na predavanjima ili vježbama). Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 20 bodova. Studenti su dužni izraditi i individualne zadatke koji su u vezi sa nastavnim sadržajem. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za individualne zadatke može ostvariti maksimalno 10 bodova.

Završni ispit se realizuje u pismenoj i/ili usmenoj formi. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Predispitne obaveze:	50 bodova
Seminarski rad (grupni projekt)	20 bodova
Test (2x15 bodova)	30 bodova
Završni ispit (usmeni/pismeni)	50 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Ljubica M. Rajković (2010): Sociologija turizma, univerzitetski udžbenik, Beograd.
2. Rusmir Mahmutćehajić (1997): Dobra Bosna, Durieux, Zagreb, (str. 5-20)

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.