

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Turističke regije svijeta

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Studenti studijskih programa Turizmologija i Menadžment u turizmu

**8. Trajanje / semestar:**

1

3

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Prirodno-matematički fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Geografija/Turizmologija - Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

Fadila Kudumović Dostović, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

fadila.kudumovic-dostovic@unitz.ba

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Ciljevi nastavnog predmeta su:

Upoznati studente sa pojmom i suštinom turističke regije i pitanjima turističke regionalizacije;  
 Sagledati aspekte historijskog razvoja turizma i najstarijih turističkih regija;  
 Sagledati i usvojiti znanja o najvažnijim elementima prirodne, društvene i kulturno-historijske vrijednosti svih kontinenata i makroregija, koje su važne za turizam;  
 Analizirati obim turističkog prometa u svijetu po regijama, te analizirati zemlje turističke tražnje i ponude;  
 Upoznati prošlost i savremeno stanje turizma u turističkim regijama Europe, Azije, Afrike, Sjeverne, Srednje i Južne Amerike, Australije i Okeanije, kao i moguće veze i uslovljenosti.  
 Odrediti mjesto turizma u privredi i definisati pravce njegovog daljeg razvoja na bazi izdvojenih regija i centara.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti sposobni da:

- Analiziraju problematiku turističke regije i regionalizacije uopće;
- Definišu i objašnjavaju teorije u regionalnoj geografiji i turizmu;
- Povezuju različite pojave i elemente geografske strukture u svrhu razvoja turizma pojedinih regija;
- Analiziraju turističku regionalizaciju kontinenata, njihovih pojedinih dijelova kao i regija pojedinih država;
- Povezuju uticaj i značaj turizma sa uravnoteženim regionalnim razvojem;
- Analiziraju i komentiraju turističku ponudu i potražnju, te procjenjuju mogućnosti funkcionalne regionalizacije;
- Sagledaju značaj turizma za opći društveno-ekonomski razvoj određenog područja, kontinenta, države ili regije.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Predmet, zadaci i ciljevi izučavanja turističkih regija svijeta;  
 Pojam turističke regije i principi turističke regionalizacije;  
 Historijski aspekt razvoja turizma i najstarije turističke regije;  
 Savremena podjela turističkih regija svijeta;  
 Turistički potencijali, razvojne mogućnosti i turističke regije Evrope;  
 Turistička regija evropskog Mediterana;  
 Turistička regija evropskih Alpa;  
 Ostale važnije turističke regije i zemlje Evrope;  
 Turistički potencijali, razvojne mogućnosti i turističke regije Afrike;  
 Sjeverna Afrika-Afrički Mediteran. Tropsko-ekvatorijalna i južna Afrika;  
 Turistički potencijali, razvojne mogućnosti i turističke regije Azije;  
 Istočna i jugoistočna Azija; Južna i Jugozapadna Azija;  
 Turistički potencijali, razvojne mogućnosti i turističke regije Angloamerike;  
 Turistički potencijali, razvojne mogućnosti i turističke regije Latinske Amerike;  
 Turistički potencijali, razvojne mogućnosti i turističke regije Australije i Okeanije.

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova (Odjeljak 20.)

Aktivnost studenta se vrednuje angažmanom u nastavnom procesu, praćenjem i aktivnim učešćem u nastavi na predavanju i vježbama. Za aktivnost na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Za prisustvo na predavanjima i vježbama, u toku semestra, student može ostvariti od 0 do 5 bodova.

Maksimalan broj, 5 bodova, postižu studenti koji nisu imali izostanaka, 4 boda dobivaju studenti koji su do dva puta izostali, 3 boda studenti koji su tri puta izostali.

Nakon odslušane prve polovine semestra studenti pismeno polažu test (prvi kolokvij) koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koja zavisi od težine pitanja. Na prvom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon odslušane druge polovine semestra studenti pismeno polažu drugi test. Svaki tačan odgovor boduje se brojem bodova koji zavisi od težine pitanja. Na drugom testu student može ostvariti maksimalno 15 bodova. Ukupan broj bodova koji student može postići kroz navedeno testiranje je 30. Predispitne aktivnosi koje su uključene u sistem bodovanja odnose se na izradu i odbranu seminarskog rada u okviru planiranih auditornih vježbi, radom u kabinetu, ili terenu. Izradom i odbranom seminarskog rada student može postići maksimalnih 10 bodova.

Završni ispit se obavlja usmenom ili pismenom provjerom znanja. Provjera obuhvata cjelokupan nastavni sadržaj predavanja i vježbi. Ovom provjerom znanja student može maksimalno ostvariti 50 bodova. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja usmenim odgovorom ili testom iz programskog sadržaja nastavnog predmeta, teoretskog karaktera. Usmeni ispit se može položiti ukoliko student natpolovično odgovori na sva postavljena pitanja. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

| Kriterij                   | Broj bodova | Osvojen broj bodova | Ocjena | ECTS ocjena |
|----------------------------|-------------|---------------------|--------|-------------|
| Urednost pohađanja nastave | 0-5         | < 54                | 5      | F           |
| Aktivnost na nastavi       | 0-5         | 54 - 64             | 6      | E           |
| Testovi tokom nastave      | 0-30        | 65 - 74             | 7      | D           |
| Seminarski rad             | 0-10        | 75 - 84             | 8      | C           |
| Završni ispit              | 25-50       | 85 - 94             | 9      | B           |
| Ukupno                     | 25-100      | 95 - 100            | 10     | A           |

**21. Osnovna literatura:**

- Jovičić, D., Ivanović, V. (2008.), Turističke regije sveta, Ton Plus, Beograd.
- Tošić, D. (2012). Principi regionalizacije. Beograd: Univerzitet u Beogradu.
- Đorđević, J., Tošić, B. (2013.), Regionalno planiranje i razvoj, Prirodno-matematički fakultet, Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Novi Sad.
- Klarić, Z. (2005.). Geografski aspekti turističke regionalizacije svijeta prema konceptu Svjetske turističke organizacije, Hrvatski geografski glasnik, 67/2, Zagreb.
- Alan, A. Lew, C. Michael Hall and Dallen J. Timothy, (2008.). World geography of travel and tourism-A regional approach, Butterworth- Heinemann is an imprint of Elsevier, First edition, Burlington, USA.
- Bilen, M., Bučar K. (2001.). Osnove turističke geografije, Mikrorad d.o.o. i Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb.
- Natek, K., Natek, M. (2004.). Države svijeta, Mozaik knjiga, Zagreb.

**22. Internet web reference:**

<https://www.e-unwto.org/loi/unwtotfb>  
<https://data.worldbank.org/indicator/ST.INT.ARVL>  
[http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism\\_statistics](http://ec.europa.eu/eurostat/statistics-explained/index.php/Tourism_statistics)  
<https://www.statista.com>

**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

13.07.2022.