

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžment u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sci. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Osposobljavanje studenata da kroz teorijsku i praktičnu nastavu rješavaju probleme vezane za menadžment u turizmu, te tako steknu znanja, kompetencije i vještine koje su neophodne za uspješno poslovanje organizacija u oblasti turizma.

16. Ishodi učenja:

Razumijevanje karakteristika okruženja turističkih organizacija i specifičnosti menadžmenta u turizmu;
Sticanje sposobnosti razumijevanja menadžerskih funkcija planiranja, organiziranja, menadžmenta ljudskih resursa vođenja i kontrole, te menadžerskih uloga i vještina
Sticanje sposobnosti razumijevanja specifičnosti strateškog i operativnog planiranja, organizacijskog ustroja i dizajna, aktivnosti na području upravljanja ljudskim resursima, komunikacije, motivacije, liderstva i mehanizama kontrolinga u turističkim organizacijama.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Specifičnosti menadžmenta u turizmu;
Karakteristike internog i eksternog okruženja turističkih organizacija;
Menadžerske funkcije i planiranje, organiziranje, menadžment ljudskih resursa, vođenje i kontrola;
Menadžerske uloge i vještine;
Multimedijalne vještine menadžera;
Društvena odgovornost turističkih organizacija;
Žene u menadžmentu turističkih organizacija;
Strateško i operativno planiranje u turističkim organizacijama;
Proces i aktivnosti menadžmenta ljudskih resursa i etički tretman zaposlenika;
Komunikacija, motivacija i literstvo u turističkim organizacijama;
Kontroling u turističkim organizacijama.

18. Metode učenja:

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava;
 - tehnika aktivnog učenja uz aktivno učešće i diskusiju studenata;
 - metoda "slučaj iz prakse";
 - auditivne vježbe;
- priprema i prezentiranje seminarskih radova i individualnih zadataka;
- gosti predavači iz turističke djelatnosti.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode po nastavnom programu upisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje).

U toku semestra u sklopu predispitnih obaveza studenti polažu test, izrađuju seminarski rad i rade individualne zadatke. Student na testu može ostvariti maksimalno 20 bodova. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 20 bodova. Studenti su dužni izraditi i individualne zadatke koji su u vezi sa nastavnim sadržajem. Zadaci su u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za individualne zadatke može ostvariti maksimalno 10 bodova.

Završni ispit se realizuje u pismenoj i/ili usmenoj formi. Maksimalni broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	50 bod.
Seminarski rad (grupni rad)	20 bod.
Individualne zadaće (individualni rad)	10 bod.
Test	20 bod.
Završni test	50 bod.
Ocjenjivanje	
Ostvareni broj bodova	Konačna ocjena (BiH) (ECTS ocjena)

21. Osnovna literatura:**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.