

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Online komuniciranje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

OK

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Prisustvo na predavanjima i vježbama najmanje 75 procenata od ukupnog broja sati

7. Ograničenja pristupa:

(max. 150 karaktera)

8. Trajanje / semestar:

1

IV

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc. Mirza Mehmedović, docent

13. E-mail nastavnika:

mirza.mehmedovic@untiz.ba

14. Web stranica:

untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- upoznati studente sa teorijama novih medija, posebno globalnih medija
- upoznati studente sa pojmom, značenjem i historijom Web komuniciranja
- pojasniti rzlike između tradicionalnog i online novinarstva
- pojasniti osnovne principe funkcioniranja tradicionalnih i novih medija
- pojasniti društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka web-a
- razviti kritiči odnos studenata spram društvene uloge i prakse mass medija
- unaprijediti vještine studenta vezane za individualni odnosno timski rad,
- razvijati navike za kontinuirani rad tokom slušanja kursa,
- omogućiti studentima aktivno učešće u svim nastavnim aktivnostima i obavezama kroz interaktivan nastavni pristup,

16. Ishodi učenja:

OČEKIVANE RAZVOJNE SPOSOBNOSTI/KOMPETENCIJE STUDENATA

Na kraju kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- znaju osnovne teorijske postavke teorija novih medija i njihove uloge u globalnom društvu
- prepoznaju razlike između tradicionalnih i novih medija, tradicionalnog i online načina komuniciranja
- razumiju korelaciju između društvene uloge medija i medijske prakse (upotrebe online platformi)
- primjene osnovne principe novih medija u promociji kulturnih vrijednosti i interkulturalne interakcije
- shvate važnost interakcije, konvergencije i multimedije u funkcioniranju novih medija
- shvate razliku između publike tradicionalnih, i korisnika online medija,
- razumiju značaj ovog kursa u online novinarskoj praksi,
- polože završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. sedmica - Pojam, značaj i historija World Wide Web-a
2. sedmica - Društvene refleksije informacijsko-komunikacijskog toka web-a
3. sedmica- Online (virtuelno) spram Offline (face to face) komuniciranje
4. sedmica - Konvergencija tradicionalnih u online medijima
5. sedmica - Reklame, marketing - tradicionalno i online
6. sedmica - Kolokvij I
7. sedmica - Interaktivnost web medija, razvoj web 1.0 - 3.0
8. sedmica - Jezik online medijskih platformi
9. sedmica - Publika u online i tradicionalnim medijima, aktivno i pasivno
10. sedmica - Web i Online platforme
11. sedmica - Značaj pojedinca na World Wide Web-u, socijalne mreže, blogosfera i crowdsourcing
12. sedmica - Social media menageri i social media marketing
13. sedmica - Budućnost Web marketinga
14. sedmica - Rekapitulacija znanja i projekcije aplikacije online komuniciranja u turizmu
- 15 sedmica - Kolokvij II

18. Metode učenja:

U cilju efikasnog izvođenja nastave i postizanja očekivanih ciljeva kursa i kompetencija studenata na kraju semestra na kursu se koriste različite nastavne metode:

- predavanja
- praktične vježbe (gostujuća predavanja stručnjaka iz oblasti online promocije turizma)
- individualni i timski zadaci.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:**METODE PROVJERE ZNANJA**

Za provjeru usvojenog znanja na predmetu se koriste:

- pismene i
- usmene metode.

Pismene metode obuhvataju pismenu provjeru znanja u okviru predavanja i vježbi, provjeru znanja putem kolokvija, izradu seminarskog rada te provjeru znanja na završnom ispitu.

Usmene metode primjenjivaće se tokom izvođenja predavanja i vježbi.

Uslov za izlazak na pismeni dio ispita su sve kolokvirane vježbe te urađen seminarski rad.

Seminarski rad

Tokom kursa studenti su obavezni uraditi seminarski rad.

Završni ispit

Nakon završetka kursa studenti će imati završni ispit koji će se sastojati od pismene provjere znanja (testa koji će sadržati maksimalno 20 pitanja) i usmene provjere znanja. Testovi će biti koncipirani u vidu nekoliko vrsta pitanja: a) pitanja koja imaju ponuđen djelomičan odgovor a studenti su dužni dopuniti preostali dio; b) pitanja koja imaju više ponuđenih odgovora a student treba zaokružiti tačno pitanje; c) pitanja koja imaju dva ponuđena odgovora (tačno/netačno) a student treba zaokružiti ispravni odgovor; d) pitanja u kojima se od studenta traži kratko obrazloženje teme obrađivane na kursu. Pored svakog pitanja biće naznačen broj bodova koje to pitanje nosi a na samom testu ukupan broj bodova koji se može osvojiti.

Maksimalan broj bodova se može ostvariti na ovom dijelu ispita je 50.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita student polaže kroz kraću diskusiju, sa osvrtom na temeljna pojmovno-teorijska, koceptualna i praktična pitanja obrađena tokom realizacije nastave.

20. Težinski faktor provjere:**SISTEM BODOVANJA**

Maksimalan broj bodova se dobija sumiranjem maksimalno mogućeg broja bodova definiranih za svaki kriterij pojedinačno u toku semestra.

1. Prisustvo i aktivnost na predavanjima i vježbama - 10 bodova
2. Seminarski rad - 10 bodova
3. Kolokvij I - 15
4. Kolokvij II - 15
5. Završni ispit - 50 bodova

SISTEM OCJENJIVANJA

54- 64 bodova – ocjena 6, 65 – 74 bodova – ocjena 7, 75- 84 bodova – ocjena 8, 85- 94 bodova – ocjena 9, 95- 100 bodova – ocjena 10

21. Osnovna literatura:

Herman Edward, McChesney Robert, Globalni mediji, Clio, Beograd, 2004.

Craig Richard, Online Journalism, Reporting, Writing and Editing for New Media, Thomson Wadsworth, Belmont, CA, USA, 2005.

Osmančević Enes, Demokratičnost WWW komuniciranja, Friedrich Ebert Stiftung, Sarajevo, 2009.

DODATNA LITERATURA

Albarran B. Alan, Goff H. David, Understanding the Web: Social, Political, and Economic dimensions of the Internet, Iowa State University Press, Ames, 2000.

Bard Alexander & Söderqvist, Netokracija, nova elita moći i život poslije kapitalizma, Differo, Zagreb, 2003.

Alexander J. Cynthia, Pal A. Leslie, Digitalna demokracija, Panliber, Osijek, 2001.

Baudrillard Jean, Simulacija i zbilja, Jesenski i Turk, Zagreb 2001.

22. Internet web reference:

Internet/Web reference koje će se koristiti tokom izvođenja kursa određuju se u skladu sa aktuelnim informacijama, odnosno potencijalnim pojedinačnim pojavama koje se mogu koristiti za praktičnu analizu.

23. U primjeni od akademske godine:

2022/23

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.