

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Turistička politika i razvoj

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

5

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

dr. sc. Kadrija Hodžić, red. prof.

**13. E-mail nastavnika:**

kadrija.hodzic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznavanje studenata sa značajem i sadržajem razvoja turizma;
- Upoznavanje studenata sa važnosti turističke politike i granicama za sprovođenje ekonomske politike;
- Upoznavanje studenata sa ulogom i značajem resursa u turizmu;
- Upoznavanje studenata sa polazištima razvoja evropske politike za konkurentni, moderni i održivi turizam;
- Upoznavanje studenata sa ulogom države u razvoju turizma;
- Upoznavanje studenata sa formiranjem i provođenjem turističke politike na nivou turističkih destinacija;
- Upoznavanje studenata sa mogućnostima formiranja turističke politike u uslovima pandemije koronavirusa.

**16. Ishodi učenja:**

- Osposobljavanje studenata za ulogom i značajem resursa u turizmu;
- Osposobljavanje studenata za razumijevanje, usporedbu i primjenu instrumenata i metoda razvoja turizma;
- Osposobljavanje studenata za identifikovanje i koordinaciju učesnika u turističkom planiranju;
- Osposobljavanje studenata sa oblikovanjem sadržaja turističke politike;
- Osposobljavanje studenta za identifikovanje i konfliktnih situacija u upravljanju održivim razvojem turističkih destinacija;
- Osposobljavanje studenata za razumijevanje i provođenje bosanskohercegovačke turističke politike.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Turizam i ekonomski razvoj;
- Turizam i regionalni razvoj;
- Razvojne funkcije turizma i njihov potencijal;
- Uloga i značaj turističke politike u okviru ekonomske politike
- Ciljevi i zadaci turističke politike (primjeri odabranih zemalja);
- Instrumenti i nositelji turističke politike (primjeri odabranih zemalja);
- Međunarodne turističke politike i evropsko turističko tržište;
- Planiranje razvoja turizma - vrste planova i modeli planiranja;
- Strategija i politika turističkog razvoja u uslovima pandemije koronavirusa;
- Turistička politika u Bosni i Hercegovini;
- Strategija turističkog razvoja u Bosni i Hercegovini

**18. Metode učenja:**

Aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
- Auditorne vježbe.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi parcijalni ispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom parcijalnom ispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon druge trećine semestra studenti pismeno polažu test (drugi parcijalni ispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz druge trećine semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Završni ispit je pismeni koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz posljednje trećine semestra.

Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispositivnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	30
Seminarski rad	15
Aktivnost (zadace)	5

**21. Osnovna literatura:**

1. Bartoluci, M. (2013), Upravljanjem razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga.
2. Blažević, B., Perišić, M. (2009), Turistička regionalizacija u globalnim procesima. Opatija: Fakultet za turistički i hotelski menadžment .
3. Hodžić, K. (2021) Turistička politika i razvoj (praktikum), Ekonomski fakultet Univerziteta u Tuzli, Tuzla.

**22. Internet web reference:**

- Overview of EU Tourism Policy - European Commission, <https://ec.europa.eu › sectors › poli...>
- UNWTO Ethics and Social Responsibility, Global Code of Ethics for Tourism -Article , <http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism-article-1>,
- [www.eurostat.org](http://www.eurostat.org)

**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023
-----------

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

13.07.2022.
-------------