

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Računovodstveno izvještavanje u turizmu

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

VI

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Menadžment u turizmu

**12. Odgovorni nastavnik:**

sado.puskarevic@untz.ba

**13. E-mail nastavnika:**

sado.puskarevic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- upoznati studente sa značajem računovodstvenih informacija za interne i eksterne korisnike
- osposobiti studente da razumiju ciljeve računovodstvenog izvještavanja i potrebe za računovodstvenim informacijama različitih interesnih skupina
- omogućiti studentima sticanje praktičnih znanja u vezi sastavljanja finansijskih izvještaja opće namjene za sektor turizma i ugostiteljstva, u skladu sa MRS/MSFI
- omogućiti studentima sticanje praktičnih znanja u vezi računovodstvenog izvještavanja menadžmenta različitih hijerarhijskih nivoa u preduzećima koji posluju u oblasti turizma i ugostiteljstva

**16. Ishodi učenja:**

- Razumjeti potrebe različitih interesnih skupina preduzeća za informacijama;
- Razumjeti okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja opće namjene za potrebe eksternih korisnika;
- Razumjeti strukturu finansijskih izvještaja i način vrednovanja bilansnih pozicija;
- Razumjeti potrebe menadžmenta za različitim vrstama računovodstvenih informacija, spram nivoa i obima njihove odgovornosti
- Primjeniti osnovne analize u segmentu upravljačkog računovodstva kako bi se kreirale potrebne informacije za menadžment preduzeća u oblasti turizma i ugostiteljstva

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Informacije i njihova uloga, te značaj računovodstvenih informacija za poslovanje preduzeća
- Korisnici računovodstvenih informacija, njihova podjela i potreba za različitim vrstama informacija
- Računovodstveno izvještavanje u segmentima finansijskog i upravljačkog računovodstva turističkih i ugostiteljskih preduzeća
- Okvir za sastavljanje finansijskih izvještaja
- MSFI/MRS koji se koriste za sastavljanje finansijskih izvještaja
- Izvještavanje o održivosti poslovanja i USALI metodologija izvještavanja
- Interni korisnici računovodstvenih informacija i potreba za različitom vrstom i nivoom agregiranosti računovodstvenih informacija pojedinim hijerarhijskih nivoa menadžmenta u turizmu
- Računovodstveno izvještavanje za potrebe strateškog odlučivanja
- Računovodstveno izvještavanje za potrebe srednje razine menadžmenta
- Računovodstveno izvještavanje za potrebe operativnog menadžmenta
- Sastavljanje različitih vrsta obračuna i analiza u domenu upravljačkog računovodstva za potrebe informisanja internih korisnika

**18. Metode učenja:**

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Gostujuća predavanja-stručnjak iz prakse (5 časova). Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni. U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Samostalni seminarski rad studenta nosi 10 bodova. Tokom semestra polažu se dva parcijalna ispita po 30 bodova. U konačnici polaže se završni dio ispita koji nosi 30 bodova. Završni dio ispita može biti organizovan pismeno ili usmeno.

Da bi student položio predmet, potrebno je da kumulativno skupi najmanje 54 boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

- seminarski rad	10 bodova
- parcijala (2x30)	60 bodova
-----	
predispitne obaveze	70 bodova
-----	
završni dio ispita	30 bodova
-----	
Ukupno	100 bodova

**21. Osnovna literatura:**

1. MSFI/MRS zadnja verzija objavljena na i javno dostupna na web stranici Saveza računovođa, revizora i finansijskih djelatnika u FBiH;
2. Hotel and Restoran Accounting, 8ed, Educational Institute of the American Hotel Motel Assoc, 2019.
3. Hales, A, Jonathan, Accounting and Financial Analysis in the Hospitality Industry, 1-ed, 2011.
3. Gray/Needles, Finansijsko računovodstvo: Opšti pristup, Houghton Mifflin Company, USAID/ERO, Banja Luka.

**22. Internet web reference:**

--

**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/23
---------

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

13.07.2022.
-------------