

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Investicijski menadžment u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

-

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

-

7. Ograničenja pristupa:

-

8. Trajanje / semestar: **9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

-

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sci. Amra Nuhanović, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

amra.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta se ogledaju u sljedećem:

- Razumijevanja strukture i dinamike problematike investicijskog menadžmenta u turizmu.
- Upoznavanje studenata sa teorijskim osnovama investicija, investicijskim projektima i ekonomskom analizom investicija u oblastima turizma.

16. Ishodi učenja:

Ishodi učenja se zasnivaju na sljedećem:

Studenti će biti osposobljeni da prepoznaju:

- motive za investiranje,
- upoznaju pravila odlučivanja u uslovima rizika i neizvjesnosti, te
- da izvrše evaluaciju investicija po propisanoj metodologiji u oblasti turizma.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Teorijske osnove investicija

Investicije i ekonomski rast (turizam kao faktor održivog razvoja - Član 3. GCET)

Investicije u turizmu (specifičnost investiranja u turizmu, efekti investicija kao komponente razvoja turizma)

Realne investicije u turizmu

Investicijski projekti-opšte naznake

Finansiranje investicijskih projekata

Evaluacija investicijskih projekata po metodologiji Svjetske banke

Studija ekonomske opravdanosti investicijskih projekata u turizmu

Rizik i neizvjesnost u procesu investiranja

Ekološki aspekt investicija

18. Metode učenja:

Predavanja (P),
Vježbe (A),
Seminarski radovi i
Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Obaveza studenata je prisustvo predavanjima. Predavanja se uglavnom izvode upotrebom multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata. Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu. Konsultacije su organizovane kao kabinetske, ili u učionici, i/ili e mailom, najmanje 5 časova sedmično. Termini konsultacija se objavljuju na vratima kabineta predmetnog nastavnika ili na web stranici fakulteta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva pismena (parcijalna) testa
Seminarski rad
Završni test

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi (predispitna obaveza). Studenti za parcijalne pismene testove dobijaju na početku semestra okvirna pitanja koja im daju smjernice za lakše savladavanje određene materije.

Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova koje individualno izaberu. Uz pomoć nastavnika prikupljaju potrebne reference i literaturu kao i strukturiranje sadržaja seminarskog rada.

Vježbe se organiziraju po grupama. Obaveza studenata je da prisustvuju na vježbama. Studenti zajedno sa asistenom rade na pripremama za parcijalne pismene testove.

Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata nastavno gradivo koje nije bilo predmetom predispitnih obaveza koje je student uspješno savladao.

Napomena:

Ako student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu, nije obavezan izaći na završni ispit.

U terminu završnog i popravnog ispita, student polaže završni ispit i nepoloženi dio ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj I - max 25 bodova
Test broj 2 – max 25 bodova
Seminarski rad (izrada i prezentacija) – 20 bodova
Završni ispit – 30 bodova

Bodovni prag:

54-64-šest (6)
65-74-sedam (7)
75-84-osam(8)
85-94-devet(9)
95-100-deset(10)

21. Osnovna literatura:

1. Ibreljić I. (2006). Investicije I, Harfograf doo, Tuzla
2. Ibreljić I.,(2008), Investicije II, Harfograf doo, Tuzla
3. BICRO (2007), Metodologija za izradu investicijskih studija, Zagreb.
4. Verteš B. (2017), Ekonomski utjecaj turizma, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“, Pula.
5. Lojović M., Mrkaljić Ateljević A., (2016). Upravljanje realnim investicijama u turizmu, Visoka škola za turizam i hotelijerstvo, Beograd.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.