

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Digitalni mediji u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

Edin Osmanbegović

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

--

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova primjene digitalnih medija u turizmu, značaja digitalizacije, infrastrukture digitalnih medija, upotrebe Interneta kao medija masovne i individualizirane komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u turističkom poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za osnove primjene digitalnih medija u turizmu.
Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za osnove značaja digitalizaciji infrastrukture digitalnih medija.
Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za upotrebu Interneta kao medija masovne i individualne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicije i područja primjene
Mediji u komunikacionoj praksi
Digitalizacija
Sistemi informisanja
Tehnologije, platforme, periferije i interfejsi
Infrastruktura digitalnih medija
Društveni mediji u turizmu
SM alati
Upotreba Interneta kao masovnog medija
Upotreba i percepcija DMu turizmu
Standardi digitalnih medija
DM strategija
Tekst i tipografija
Grafika
Zvuk
Animacija
Video

18. Metode učenja:

Predavanja i vježbe
Rasprave na predavanjima i vježbama
Prezentacije i rasprave na času
Analiza primjera iz prakse

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kako bi student ostvario prolaznu ocjenu treba ostvariti minimalno 55 bodova. Na predispitnim obavezama student može ostvariti maksimalno 70 bodova. Na završnom ispitu student može ostvariti maksimalno 30 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Kolokviji 2 × 20
Psmeni ispit 30
Seminarski rad ili prezentacija 30

21. Osnovna literatura:

1. Authors: Li, Ze-Nian, Drew, Mark S., Liu, Jiangchuan, Fundamentals of Multimedia, Springer Verlag, 2014.
2. De Ascaniis S., Cantoni L., Heritage, Sustainable Tourism and Digital Media, E. E, Publishing, Inc., Northampton Massachusetts, 2022.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.