

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Poslovanje turističkih agencija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija i Menadžment u turizmu

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Prirodno-matematički fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Geografija/Turizmologija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta su:

Turizam je postao svjetski proces i najveća migracija svjetskog stanovništva. Zbog toga je veliki broj zemalja turizam izabrao kao koncepcijski najpovoljnije privredno usmjerenje. Cilj izučavanja ovog predmeta je obrazovati i osposobiti studente za upravljanje poslovanjem turističkih agencija i organizatora putovanja u turizmu, te da savladavaju sve one vještine koje su im potrebne za obavljanje navedenog zadatka.

16. Ishodi učenja:

Po uspješnom savladavanju redmeta studenti će biti sposobni razumjeti predmet i problematiku discipline poslovanja turističkih agencija, definirati pojam i vrste turističke agencije, razumiju specifičnosti turističkih agencija i usluga koje pružaju, primjene tehnika i alata za analizu, planiranje i kontroling.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicija, pravni status, osnivanje i vrste turističkih agencija

Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije

Različiti oblici turističkih aranžmana

Specifičnosti menadžerskih funkcija u turističkim agencijama

Odnos turističkih agencija sa stakeholderima i partnerima

Društveno odgovorno poslovanje turističkih agencija

Pojam i specifičnosti finansijskog planiranja u turističkim agencijama (formiranje cijena, troškovi poslovanja i finansijsko planiranje)

Finansijski kontroling u turističkim agencijama

18. Metode učenja:

Najznačajnije metode i tehnike učenja:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava
- konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata
- tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata
- metoda "slučaja iz prakse"
- auditivne vježbe
- priprema i prezentiranje individualnih i grupnih sredstava
- gosti predavači (voditelji turističkih agencija, stakeholderi turističkih agencija)

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu yasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova.

Predispitne obaveze se sastoje iz testa 1 i testa 2, dva individualna zadatka i seminarskog rada. Ukupan broj bodova koji se može ostvariti na predispitnim obavezama je 50. Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu test 1 koji obuhvata do tada obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pitanja i zadataka višestrukog izbora, jednostavnog prisjećanja ili esejskih pitanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bodom, odnosno, student na prvom testu može ostvariti maksimalno 15 bodova. Nakon završetka semestra studenti pismeno polažu test 2 koji obuhvata obrađeni nastavni sadržaj sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Odgovori se boduju na identičan način kao na testu 1. Student na testu 2 može ostvariti maksimalno 15 bodova. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. Studenti su dužni izraditi dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na dva zadatka. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatati određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za uređeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je pismeni i obuhvata pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 50. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze 50 bodova

	Bodovi
1. Test 1	15
2. Test 2	15
3. Individualni zadaci (2x)	15
4. Seminarski rad	10
Završni ispit	50

21. Ocjena literatura:

1. Dulčić, A. : Turističke agencije, poslovanje i menadžment. Ekokon d.o.o. 2006.
2. Štetić S.: Turističke agencije i savremeno okruženje. Beograd, 2006.
3. Syrratt G.: Manual of Travel Agency Practice, Oxford, Elsevier. 2003
4. Štetić S., Šalov, P.: Poslovanje turističkih agencija. Beograd, 2000.
5. Vuković B.: Turističke agencije. Mikrorad. Zagreb. 1998.
6. Popov B.: Industrija putovanja, Beograd, 1995.
7. Spasić V.: Poslovanje turističkih agencija i organizatora putovanja. Singidunum, 2011.
8. Polić N., Kozarević E., Džafić J.: Finansijski kontroling. Ekonomski fakultet, Zenica, 2016

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.