

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Web dizajn u turizmu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti studijskih programa Turizmologija i Menadžment u turizmu

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Menadžment u turizmu

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc Damir Demirović, vanr. prof

13. E-mail nastavnika:

damir.demirovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastavnog predmeta:

- upoznati se sa korišnošću web site-a za poslovanje turističkih preduzeća
- naučiti kako izraditi web-stranicu u skladu sa savremenom poslovnom praksom i profesionalnim standardima,
- upoznati proces i faze izrade, te načine kako unaprijediti poslovanje turističkih organizacija putem istih.
- upoznati se s relevantnim standardima vezanim za web dizajn

16. Ishodi učenja:

Studenti koji uspješno savladaju predmet bit će sposobni da:

- poznaju prednosti korištenja web-stranice u poslovanju u oblasti turizma,
- poznaće proces izrade web-stranice preduzeća u turizmu,
- biće u mogućnosti samostalno izraditi jednostavnu web-stranicu koristeći savremene pogramske pakete.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uloga web stranica u savremenom poslovanju
2. Funkcioniranje WWW-a i interneta
3. Osnove o internet protokolima
4. Proces pripreme i izrade web-stranice
5. Pravila i principi izrade web stranica
6. Content Management Systems (CMS)
7. HTML, osnovni elementi
8. HTML napredni elementi
9. Osnovno o Cascading Style Sheets (CSS)
10. Responzivni web dizajn
11. Postavljanje web-stranice na WWW i održavanje web-stranice
12. Web pristupačnost
13. Web Content Accessibility Guidelines (WCAG)
14. SEO optimizacija
15. Grafika i multimedija na webu

18. Metode učenja:

Planirane su sljedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, posmatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje.

Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditivni, verbalni, kinestetički, logički, društveni i samostalni.

U cilju efikasnog izvođenja nastave, postizanja ishoda učenja i kompetencija studenata, planirane su sljedeće metode uspješnog učenja: metoda usmenog izlaganja, metoda demonstracije i ilustracije, metoda razgovora u obliku pitanja i odgovora ili u obliku rasprave i tekstualna metoda.

Predavanja se uglavnom izvode frontalnim oblikom rada uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja, uz aktivno učešće i diskusije studenata.

Auditorne vježbe uključuju: frontalni rad, rad u grupama, rad u parovima i individualni rad.

Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem završnog ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova

Za prisustvo na predavanjima i vježbama u toku semestra student može ostvariti od 0 do 5 bodova. Maksimalan broj od 5 bodova dobivaju studenti koji nisu ili su jednom izostali, 4 boda dobivaju studenti koji su izostali 2 puta, 3 boda studenti koji su izostali 3 puta, a studenti koji su izostali više od tri puta ostvaruju 0 bodova.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Za praktične zadatke koji studenti rade samostalno kod kuće mogu osvojiti od 0 do 30 bodova.

Završni ispit je pismeni i obuhvata pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 45. Način polaganja popravnog i dodatnog popravnog ispita identičan je načinu polaganja završnog ispita. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema sljedećoj skali:

Kriterij	Broj bodova
Urednost pohađanja nastave	0-5
Samostalni zadaci	0-30
Seminarski rad	0-20
Završni ispit	0-45
Ukupno	0-100

21. Osnovna literatura:

1. Jennifer Robbins, Learning Web Design: A Beginner's Guide to HTML, CSS, JavaScript, and Web Graphics, 5th edition, 2018
2. Ben Frain, Responsive Web Design with HTML5 and CSS: Develop future-proof responsive websites using the latest HTML5 and CSS techniques, Packt Publishing Ltd, 2020
3. Materijali sa predavanja

22. Internet web reference:

1. <https://www.simplevieweurope.com/tourism-website-design>
2. <https://www.codetextpro.com/2018/12/tourism-website-source-code.html>
3. <https://nicepage.com/k/tourism-html-templates>

23. U primjeni od akademske godine:

2022/2023

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

13.07.2022.