

## SYLLABUS

## 1. Puni naziv nastavnog predmeta:

OSNOVE MENADŽMENTA

## 2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

## 3. Ciklus studija:

1

## 4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

## 5. Status nastavnog predmeta:

 Obavezni  Izborni

## 6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:

Nema

## 7. Ograničenja pristupa:

## 8. Trajanje / semestar:

15

1

## 9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

## 10. Fakultet:

Ekonomski

## 11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

## 12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

## 13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Ciljevi nastave iz ovog kolegija su upoznavanje studenata:

- sa osnovnim pojmovima menadžmenta,
- sa evolucijom teorija menadžmenta i sa savremenim trendovima iz područja modernog menadžmenta, sa osnovnim menadžerskim funkcijama, aktivnostima i metodama

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta
  - identificiraju osnovne trendove u modernom menadžmentu
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije uspješnih menadžera

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u menadžment
2. Evolucija teorija menadžmenta i savremeni menadžerski izazovi
3. Organizacijsko okruženje i kultura
4. Etika i društvena odgovornost
5. Nivoi menadžmenta
6. Uloge i vještine menadžera
7. Upravljanje vremenom menadžera
8. Žene u menadžmentu
9. Planiranje kao funkcija menadžmenta
10. Vizija, misija i strategije organizacije
11. Organiziranje kao funkcija menadžmenta
12. Kadrovske popunjavanje (MLJP) kao funkcija menadžmenta
13. Vođenje kao funkcija menadžmenta
14. Teorije motivacije
15. Kontroliranje kao funkcija menadžmenta

**18. Metode učenja:**

- Predavanja,
- vježbe (A), konsultacije
- seminarski radovi,
- studije slučajeva iz prakse,
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- studijske posjete preduzećima (field trip)

Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave, u obliku predispitnih obaveza, iznosi ukupno 50 bodova. U toku semestra studenti polažu 2 parcijalna ispita koja se boduju sa po 15 bodova. Prvi parcijalni ispit se sastoji od deset pitanja jednostavnog dosjećanja (po 1 bod) i dva esejska pitanja (po 2,5 bodova). Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na 1. parcijalnom ispitu iznosi ukupno 15 bodova (od 1. do 5. jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta). Drugi parcijalni ispit se sastoji od deset pitanja jednostavnog dosjećanja (po 1 bod) i dva esejska pitanja (po 2,5 bodova). Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na 2. parcijalnom ispitu iznosi ukupno 15 bodova (od 6. do 9. jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta). Studenti su dužni u sklopu predispitnih obaveza uraditi i seminarski rad i individualne zadatke. Seminarski rad studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika. Koristeći se tematskim cjelinama sa predmeta studenti vrše anketno ispitivanje menadžera u preduzećima u Bosni i Hercegovini. Na osnovu prikupljenih podataka studenti izrađuju seminarski rad u kojem predstavljaju organizaciju uopćeno i prema osnovnim funkcijama menadžmenta. Seminarski rad studenti predaju predmetnom nastavniku u pismenoj i elektronskoj formi, nakon čega isti prezentuju. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti na seminarski rad je 15 bodova. Individualne zadatke studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika te tematskih cjelina obrađenih na predavanjima i vježbama i na takav način prolaze i praktično kroz proces menadžmenta. Individualne zadatke studenti u elektronskoj i pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku, koji nakon odobrenja prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti za individualne zadatke je 5 bodova. Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova (od 10. do 15. jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta).

**20. Težinski faktor provjere:**

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Predispitne obaveze	50 bod.
- Seminarski rad	15 bod.
- Individualni zadaci	5 bod.
- Prvi parcijalni ispit	15 bod.
- Drugi parcijalni ispit	15 bod.
Završni ispit	50 bod.

Ocjena se formira u skladu sa odredbom Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Willams, C., Principi menadžmenta, DATA STATUS, Beograd, 2010.
2. Buble, M.: MENADŽMENT, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu, 2009.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**