

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

OSNOVI PODUZETNIŠTVA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Prezentirajuću značaj i ulogu poduzetništva pomoći studentima da razumiju ulogu i značaj za izgradnju ključnih kompetencija neophodnih za rad u savremenom poslovnom okruženju;
- omogućiti razvoj poduzetničkog kapaciteta na nivou pojedinca za samostalno pokretanje i vođenje poduzetničkog poduhvata;
- usvajanje proaktivnog odnosa prema promjenama, te kreativnog i inovativnog ponašanja u identificiranju prilika i rješavanju problema.

**16. Ishodi učenja:**

- Identificiranje različitih načina kako razviti neke od znanja i vještina koje trebaju posjedovati poduzetnici, kao i zadataka i poslova koje poduzetnici obavljaju, koji će potaknuti studente na nadogradnju svojih specifičnih znanja i vještina;
- analiziranje prirode započinjanja poduzetničkog procesa kroz trougao poduzetnik, poduzetnička prilika i potrebna sredstva;
- Kroz prihvatanje stava, da je poduzetničko ponašanje određeno načinom kako ljudi doživljavaju uslove o kojima ovisi poduzetničko djelovanje, ustanoviti važnost izgradnje poduzetničke infrastrukture.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u poduzetništvo; Poduzetništvo u 21. stoljeću;
2. Prepoznavanje prilika i generiranje ideja;
3. Analiza izvodljivosti;
4. Pisanje poslovnog plana;
5. Analiza privredne grane i konkurencije;
6. Razvoj efikasnog poslovnog modela;
7. Priprema pravilne etičke i pravne osnove;
8. Procjena finansijske snage i održivosti novog poduhvata;
9. Stvaranje tima novog poduhvata;
10. Finansiranje novog poduhvata;
11. Temeljni oblici započinjanja biznisa;
12. Oblici poduzetništva - tradicionalno, korporativno i socijalno poduzetništvo;
13. Digitalno poduzetništvo, zeleno poduzetništvo;
14. Infrastruktura za razvoj poduzetništva;
15. Omladinsko poduzetništvo, žene u poduzetništvu.

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode učenja koje će se primijeniti na predmetu su:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusiju studenata
- auditivne vježbe;
- korištenje metoda slučajeva i izrada projekata kako bi studenti stekli vještine potrebne za pokretanje i vođenje poduzetničke fir
- priprema i izlaganje seminarskih radova.-
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatori politika razvoja poduzetništva)
- studijske posjete preduzećima (field trip)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra studenti polažu I test (nastavne jedinice od 1. do 3. Indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) i II test (nastavne jedinice od 4. do 6. Indikativnog sadržaja nastavnog predmeta). Testovi se sastoje od zadataka višestrukog izbora i zadataka jednostavnog dosjećanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 0,5 bodova za zadatke višestrukog izbora (ukupno 6 bodova), a svaki tačan odgovor na zadatke jednostavnog dosjećanja boduje se sa 1 bod (ukupno 4 boda). Student na svakom pojedinačnom testu može ostvariti od 0 do 10 bodova, odnosno maksimalno 20 bodova na oba testa. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni seminarski rad i individualne zadatke koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski radovi se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti od 0 do 20 bodova. Studenti su dužni izraditi u dva individualna zadatka, prema uputama za izradu zadataka koje dobije od predmetnog nastavnika. Zadaci se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za svaki individualni zadatak može ostvariti od 0 do 5 bodova, odnosno maksimalno 10 bodova na oba zadatka.

Završni ispit studenti polažu usmeno/pismeno. Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti koji su pristupali izvršenju prethodno navedenih predispitnih obaveza. Na usmenom ispitu student odgovara na 3 izvučena pitanja iz programa nastavnog predmeta obrađenog na predavanjima i vježbama (nastavne jedinice od 7. do 15. Indikativnog sadržaja nastavnog predmeta). Usmeni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva tri pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na usmenom ispitu je 50.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Seminarski rad –individualni	20
Zadaci – individualni	10
I test	10
II test	10
Završni ispit	50

Ocjena se formira u skladu sa odredbom Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Barringer, B.R., Ireland, D.R.. (2010) **PODUZETNIŠTVO – Uspješno pokretanje novih poduhvata**, Off-Set Tuzla, Tuzla.
2. Barringer, B., Ireland, I. (2018). **Entrepreneurship: Successfully Launching New Ventures**, 6th Edition. Pearson
3. Dedić, M., Umihanić, B.. (2004) **Osnove menadžmenta i poduzetništva**, Ekonomski institut Tuzla, Tuzla.
4. Izvori sa Interneta

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024.

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.