

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

OSNOVI ORGANIZACIJE

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc Sabina Đonlagić Alibegović

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studentima omogućiti: sticanje temeljnih znanja iz organizacijske nauke i poslovne organizacije, sticanje teorijskih znanja i bazičnih vještina strukturiranja organizacije, upravljanja organizacionom strukturom i dinamikom radi podizanja nivoa njene poslovne uspješnosti – efektivnosti i efikasnosti

16. Ishodi učenja:

Po savladavanju predmeta studenti će poznavati osnove i razvoj nauke o organizaciji, osnovne vrste organizacijskih struktura i načine strukturiranja organizacija, razviti vještine analiziranja organizacijske strukture u preduzeću, poznavati osnove organizacijske dinamike i upravljanja organizacijskim promjenama, konfliktima i kulturom.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1 Priroda i značaj organizacije
- 2 Principi organizacije i opšti postupci racionalizacije u organizaciji
- 3 Formalna i neformalna organizacija
- 4 Oblici provođenja organizacionih zahvata
- 5 Teorije organizacije
- 6 Model organizacionog dizajna
- 7 Organizacioni kontekst i bazični tipovi organizacija
- 8 Vrste organizacionih struktura
- 9 Savremeni trendovi u oblikovanju
- 10 Organizacija elemenata organizacione strukture
- 11 Organizacija poslovnih funkcija i radnih mjesta
- 12 Organizaciona dinamika i organizaciono ponašanje (promjene, konflikti, kultura)

18. Metode učenja:

- Predavanja,
- Vježbe (Auditorne),
- Istraživački seminarski rad,
- Studije slučajeva iz prakse,
- Konsultacije
- posjete organizacijama

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na I ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Provjera poznavanja tejskih osnova organizacije će se vršiti pismenim testovima (provjere znanja), razvoj vještina će se obezbijediti kroz istraživački seminarski rad i studije slučajeva, a konačna provjera znanja je usmena/pismena.

Predispitve obaveze obuhvataju dva testa po 15 bodova, seminarski rad sa odbranom na predavanjima 20 bodova, analizu studija slučajeva sa 10 bodova.

Završni ispit se poznaje usmeno/pismeno i maksimalno nosi 40 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Test znanja 1	15 bodova
Test znanja 2	15 bodova
Seminarski rad	20 bodova
Studije slučajeva	10 bodova
Završni ispit	40 bodova
Studenti koji ostvare min. 54 boda	stekli su prolaznu ocjenu

21. Osnovna literatura:

Kurtić, A., Poslovna organizacija (Osnove, Teorije, Struktura, Dinamika), OFF-SET, 2005.
Sikavica P, Organizacija , ŠK Zg, 2011
Babić, Stavrić, Trifunović~, Organizacija preduzeća, KIZ Centar, Bg, 2003.
Daft, R. L., Organization Theory and Design

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.