

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Sociologija rada

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Zlatan Delić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

zlatan.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Studentima ekonomije omogućiti multiparadigmatično, otvoreno, relacionalno, znanstveno provjerljivo, metodološki ispravno stjecanje potrebnih (teorijskih i praktičnih) znanja i istraživačkih iskustava koja ukazuju na socioekonomsku (a djelomično i ekonomsko-geografsku) podlogu ("ukorijenjenost") značajnog dijela industrijskih i postindustrijskih ekonomskih aktivnosti. Polazi se od analize predindustrijskog, industrijskog i postindustrijskog društva. Kao i od socioekonomske, institucionalne i geoekonomske analize bosanskohercegovačkog radnog i poslovnog okruženja i analize bosanskohercegovačkog ekonomskog, političkog i informacijako-komunikacijskog okruženja. Sociologija rada izučava kognitivne pretpostavke za nove prostore znanja o radu, te može pomoći i u traganju za spoznajama koje ukazuju i na moguće praktične, održive, dugoročne smjernice za "dobre prakse" urbanog i ruralnog planiranja u bosanskohercegovačkom okruženju, a cilj je humani razvoj.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da steknu šira, komplementarna i kritički obrazložena znanja iz sociologije rada, upravo u vrijeme epohalne transformacije same ideje rada. To im može omogućiti da obogate vlastita socioekonomska znanja i metode učenja; da prošire spoznaje o tome koliko je rad važan u antropološkom, sociološkom i socioekonomskom smislu. Očekuje se da su studenti potencijalno motivirani za razumijevanje praktičnih socijalnih posljedica ekonomskih aktivnosti. Očekuje se da su u stanju razumjeti važnost oblikovanja socijalno osjetljive kritičke svijesti koja se ispoljava u djelatnoj spoznaji da od načina obavljanja ekonomskih aktivnosti ovise i mnoge druge dimenzije društvenog života, kao što su ekološka, obrazovna, zdravstvena, sigurnosna i tako dalje. Pored toga, izučavanje sociologije rada predstavlja dobru metodološku i kognitivnu osnovu za obuhvatnije, društveno odgovornije razumijevanje ideje integralnog održivog razvoja bosanskohercegovačkog društva, kao i osnovu za budući institucionalni, politički i državno pravni (i internacionalno-pravni) razvoj države Bosne i Hercegovine koja se nalazi u fazi kada je potrebno afirmirati vrijednosti rada, radišnosti, socijalnog poduzetništva i integralne društvene odgovornosti za buduće naraštaje u našem bosanskohercegovačkom društvu koje predstavlja integralni dio evropske politike i ekonomije integracija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Usporeba između ekonomske sociologije i sociologije rada
 Rad, siromaštvo i socijalno isključenje
 Rad, nezaposlenost i "tržište rada"
 Nezaposlenost u postindustrijskom društvu
 Depopulacija i ekonomske migracije
 Transformacije rada, prekarijat i internet poslovanje
 "Kultura siromaštva" i kultura sjećanja
 Politika, moć i nova ekonomija znanja
 Emocionalna i socijalna inteligencija na poslu
 Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju
 Globalizacija, tranzicija i država blagostanja
 Socijalne posljedice globalizacije i tranzicije
 Socijalno poduzetništvo i samozaposljavanje
 Rod i ekonomija
 "Kraj ideologije" i ideologija o "kraju rada"

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz svjetske i bh. stvarnosti, konsultacije

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja su organizirana u jednoj ili više linija, a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je teorijskog i pragmatičko-komunikacijskog, tj interaktivnog karaktera i zahtijeva mentalno aktivno i odgovorno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke ('tranzicijske') stvarnosti, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja ili na vježbama) seminarski rad (u grupi koju čine dva ili više studenata). Cilj seminarâ je primjena stečenog teorijskog znanja studenata s područja sociologije rada na analizu konkretnih problema iz bosanskohercegovačke socioekonomske stvarnosti. Časovi vježbi su interaktivnog karaktera. Konsultacije su organizirane jednom sedmično.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Seminarski rad, Angažman na predavanjima i vježbama, Završni i parcijalni ispiti.

Na predispitnim obavezama (u toku slusanja predmeta) studenti mogu ostvariti max 50 bodova (15 za seminarski rad, 5 na nagažman na nastavi i vježbama i 2x15 bodova na parcijalnim ispitima). Na završnom i/ili popravnom ispitu studenti mogu ostavriti 50 bodova (pismeno i/ili usmeno).

20. Težinski faktor provjere:

- a) ocjena 5 (pet), opisno "ne zadovoljava", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

21. Osnovna literatura:

- Swedberg, R. Načela ekonomske sociologije, Mate, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, 2006.
1. Delić, Z. Sociologija, „Off-Set“, Tuzla, 2010. (Poglavlje: Rad siromaštvo i socijalno isključenje, str. 306-347)
 3. Letica, B. Korporacijska društvena odgovornost u vrijeme svjetske finansijske krize, Mate marketing tehnologija, Grafotisak, 2010.
 4. Elster, J. Kako objasniti društveno ponašanje, Službeni glasnik, Beograd, 2014.
 5. Meštrović, M. Vrijeme zbilje: Ususret evolucijskom ubrzanju, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2002.
 6. Haralambos M & Holborn M, Sociologija: Teme i perspektive, Golden marketing, Zagreb, 2002.(Poglavlja: Društvena stratifikacija; Siromaštvo i socijalno isključenje; Rad, nezaposlenost i dokolica (str. 684-773)
- Castells, M. Internet galaksija: razmišljanja o internetu, poslovanju i društvu, Hrvatsko sociološko društvo, Zagreb, 2003.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.