

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Primjena IT i interneta u poslovanju

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: **9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Edin Osmanbegović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje osnovnih informatičkih znanja, arhitekture računara i organizacije i rada sa bazama podataka, poznavanja računarskih mreža, informacionih sistema i primjene Interneta i elektronskog poslovanja u savremenom poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Studenti će ovladati osnovnim informatičkim znanjima i poznavanjem arhitekture računara
Studenti će ovladati teorijskim i praktičnim aspektima dizajniranja i primjene baza podataka
Studenti će ovladati komunikacijom u računarskim mrežama
Studenti će ovladati osnovama primjene e-poslovanja i primjene Interneta u savremenom poslovanju

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Obilježja informatičkih dostignuća
Razvoj informatike i računara
Hardver računara
Softver računara
Organizacija datoteka
Multimedija
Koncept baza podataka i relacione baze podataka
Računarske mreže
Upravljanje mrežama i kontrola
Mrežna komunikacija
Servisi Interneta
Internet pretraživanje
Osnove upotrebe pretraživačkih alata
Pojam elektronskog poslovanja
E-marketing
E-trgovina
E-bankarstvo

18. Metode učenja:

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 20 bodova maksimalno (40 ukupno), i praktični dio ispita na kojem mogu ostvariti maksimalno do 30 bodova. Završni ispit je pismenog ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	bodovi
Prvi test	20 bodova (1,2 ECTS)
Drugi test	20 bodova (1,2 ECTS)
Praktični dio ispita	30 bodova (1,8 ECTS)
Završni test	30 bodova (1,8 ECTS)

21. Osnovna literatura:

1. Milosavljević M., Veinović M., Grubor G., Informatika, Univerzitet Singidunum, 2009.
2. Osmanbegović E., Računarske mreže u savremenim marketinškim procesima, Off-Set, Tuzla, 2011.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.