

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Međunarodno poslovanje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Senija Musić, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

senija.music@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovama međunarodnog poslovanja, klasičnim poslovima vanjske trgovine i savremenijim oblicima međunarodne razmjene.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da: poznaju ulogu i značaj međunarodnog poslovanja kao naučne discipline, poznaju subjekte međunarodnog poslovanja te analiziraju poslovne odnose koji se uspostavljaju između njih, poznaju instrumente i načine plaćanja u uslovima međunarodnog poslovanja.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Osnove međunarodnog poslovanja (pojam, predmet, principi)
2. Razvoj međunarodnog poslovanja
3. Subjekti i institucije međunarodnog poslovanja
4. Organizacije, integracije koje determinišu međunarodno poslovanje
5. Sporazumi od značaja za međunarodno poslovanje
6. Teorijski aspekt međunarodne trgovine i poslovanja
7. Metode ulaska na strano tržište
8. Ekonomije obima i imperfektna konkurencija (monopol i monopolistička konkurencija, damping, eksterne ekonomije obima)
9. Konkurentne prednosti država
10. Multinacionalne kompanije (razvoj, tipovi, rasprostranjenost)
11. Instrumenti plaćanja u međunarodnoj trgovini
12. Računi nacionalnog dohotka i platni bilans
13. Devizno tržište i devizni kurs
14. Osnove platnog bilansa
15. Međunarodno poslovanje i platni bilans

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa,

Vježbe se održavaju po grupama u planiranim učionicama,

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu iz iz područja međunarodnog poslovanja

19. Objasnjenje o provjeri znanja:

Test I:

- Osnove međunarodnog poslovanja (pojam, predmet, principi),
- Razvoj međunarodnog poslovanja
- Subjekti i institucije međunarodnog poslovanja
- Organizacije, integracije koje determinišu međunarodno poslovanje
- Sporazumi od značaja za međunarodno poslovanje

Test II:

- Teorijski aspekt međunarodne trgovine i poslovanja
- Metode ulaska na strano tržište
- Ekonomije obima i imperfektna konkurencija (monopol i monopolistička konkurencija, damping, eksterne ekonomije obima)
- Konkurentne prednosti država

ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni):

- Multinacionalne kompanije (razvoj, tipovi, rasprostranjenost)
- Instrumenti plaćanja u međunarodnoj trgovini
- Računi nacionalnog dohotka i platni bilans
- Devizno tržište i devizni kurs
- Osnove platnog bilansa
- Međunarodno poslovanje i platni bilans

Seminarski rad (individualni/grupni)- izrada na zadatu temu i prezentacija

20. Težinski faktor provjere:

Prvi parcijalni ispit (test 1) – 0-25 bodova

Drugi parcijalni ispit (test 2) – 0-25 bodova

Seminarski rad – 0-15 bodova

Završni ispit (pismeni/usmeni) – 0-35 bodova

Skala ocjenjivanja:

54-64 boda-ocjena 6

65-74 boda-ocjena 7

75-84 boda-ocjena 8

85-94 boda-ocjena 9

95-100 bodova-ocjena 10

Napomena: Ocjena formira spram odrebe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Kostić D., Međunarodno poslovanje, Megatrend Beograd, 2006.
2. Kotlica S., Knežević B., Ekonomika međunarodnog poslovanja, Megatrend, Beograd, 2005.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.