

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

POSLOVANJE S EU

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

dr. sc. Amra Nuhanović, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

amra.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj nastavnog predmeta je upoznati studente sa:

- teorijskim i praktičnim znanjima o poslovanju evropskih ekonomskih subjekata sa EU partnerima.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- prepoznaju osnovne postulate poslovanje s EU, te
- prepoznaju osnovne uloge nacionalnih ekonomija pri oblikovanju uslova za uspješnu poslovnu saradnju njenih ekonomskih subjekata sa EU partnerima.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Uopšteno o EU
2. EU u sistemu međunarodnih ekonomskih odnosa
3. Ekonomske teorije regionalnih integracija
4. Zajedničko tržište EU
5. Društveno odgovorno poslovanje u EU
6. Najvažniji Evropski ugovori
7. Uvoz robe u EU
8. Oporezivanje u EU
9. Proizvodnja i/ili prodaja robe i usluga u EU
10. Prava intelektualne svojine u EU
11. Pronalaženje poslovnih partnera u EU
12. Pokretanje poslovanja u EU
13. Pravni (ugovorni) aspekti poslovanja sa EU
14. Mogućnosti na javnim tržištima u EU
15. Rješavanje problema u poslovanju u EU

18. Metode učenja:

Predavanja (P),
Vježbe (A),
Seminarski radovi i
Konsultacije

Predavanja su organizovana tako da se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa.

Obaveza studenata je prisustvo predavanjima.

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu.

Konsultacije su organizovane kao kabinetske, ili u učionici, i/ili e mailom, najmanje 5 časova sedmično. Termini konsultacija se objavljuju na vratima kabineta predmetnog nastavnika ili na web stranici fakulteta.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Dva pismena (parcijalna) testa
Seminarski rad
Završni test

Svaki od dva testa se odnosi na provjeru znanja iz dijela kursa na koji se odnosi (predispitna obaveza).

Prvi dio testa podrazumijeva nastavno gradivo obuhvaćeno tematskom cjelinom od 1-6, a drugi dio testa od 7-12.

Individualni rad studenata se odnosi na izradu seminarskih radova.

Vježbe se organiziraju po grupama. Obaveza studenata je da prisustvuju na vježbama.

Završni ispit se radi u pismenoj formi i obuhvata nastavno gradivo koje nije bilo predmetom predispitnih obaveza koje je student uspješno savladao. To podrazumijeva nastavno gradivo obuhvaćeno tematskom cjelinom od 13-15.

Napomena:

Ako student za predviđene aktivnosti i provjere znanja tokom semestra osvoji broj bodova koji zadovoljava kriterije za prolaznu ocjenu, nije obavezan izaći na završni ispit.

U terminu završnog i popravnog ispita, student polaže završni ispit i nepoloženi dio ispita.

20. Težinski faktor provjere:

Test broj I - max 25 bodova

Test broj 2 – max 25 bodova

Seminarski rad (izrada i prezentacija) – 20 bodova

Završni ispit – 30 bodova

Bodovni prag:

54-64-šest (6)

65-74-sedam (7)

75-84-osam(8)

85-94-devet(9)

95-100-deset(10)

Napomena: Ocjena se formira spram odredbi Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Madžar, L., (2020), Poslovanje s EU, Sveučilište u Mostaru, Mostar.

2. Jovanović M. N., (2006), Evropska ekonomska integracija, Ekonomski fakultet, Beograd

Dodatna literatura:

Prokopijević M., (2009), Evropska inija, Službeni glasnik, Beograd

Nuttal Ch., (2003), Business and European Union, Nelson Thomes Inc., United Kingdom

Carvey T., (2004), Business and Sustainability in the European Union, CEPS, Brussels.

Lejeune I., Walter Van Denbergh, (2004), The Enlargement of the European Union: Opportunities for Business and Trade, John Wiley & Sond Inc., England.

Baldwin R., (2009), The Economics of European Integration, McGraw-Hill, Berkshire.

Swann D., (2000), The economic of Europe from common market to European Union, London.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.