

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Osnovi poslovne logistike

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

3

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

samira.dedic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

-Steći osnovna znanja iz poslovne logistike i njene uloge u savremenom poslovanju preduzeća  
- Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova upravljanja lancima nabavke, integralne logistike, servisa potrošača, mjerenja kvaliteta logističkih usluga, upravljanja zalihama, upravljanja transportom

**16. Ishodi učenja:**

- Sticanje adekvatnih teoretskih i praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova  
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike poslovne logistike, kvaliteta logističkih usluga, transporta, skladištenja, te procese njihovog upravljanja,

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Uvod u poslovnu logistiku
2. Upravljanje lancima nabavke
3. Logistički sistem
4. Izvršavanje narudžbe
5. Upravljanje zalihama
6. Skladištenje
7. Transport
8. Upravljanje servisom potrošača
9. Kvalitet logističkih usluga
10. Slučajevi iz prakse

**18. Metode učenja:**

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:****PREDISBITNE OBAVEZE**

- (1) Student koji je izvršio sve obaveze zadaća sa provjerom dobiva maksimalno 10 bodova.
- (2) Testovi se rade u prethodno dogovorenim terminima i boduju se prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke.
- (3) Prvi test obuhvata teoriju iz tema 1-5. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti iznosi 20.
- (4) Drugi test obuhvata zadatke iz cjelokupnog gradiva. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti iznosi 20.
- (5) Tokom semestra, studenti grupno ili individualno izrađuju istraživački seminarski rad. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 20 bodova.

**ZAVRŠNI ISPIT**

Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema 6, 7, 8 i 9. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30. Završni ispit se može organizovati pismeno ili usmeno.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

PREDISBITNE OBAVEZE	70
- Domaći zadaci	10
- Test (teorija)	20
- Test (zadaci)	20
-Izrada seminarskog rada	20
II ZAVRŠNI ISPIT (pismeno ili usmeno)	30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Bloomberg D., Logistika, MATE, Zagreb, 2006.
2. Aćimović S., Mijušković V., Međunarodna logistika, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2020.
- 3.Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, CID, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**