

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Javno i privatno partnerstvo

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

JPP

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

3.

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Prof. dr. Zijad Džafić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

zijad.dzafic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Uvod u analizu predmeta i načela javno – privatnog partnerstva, zatim istraživanje oblika ekonomičnije, djelotvornije i efikasnije proizvodnja javnih proizvoda ili usluga u odnosu na tradicionalan način pružanja javnih usluga.

16. Ishodi učenja:

Ovladati najnovijim saznanjima i teorijama iz područja PREDMETA.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Pojam i definicije javno – privatnog partnerstva
Ciljevi, predmet i načela javno – privatnog partnerstva
Oblici javno – privatnog partnerstva
Modaliteti javno – privatnog partnerstva
Javni sektor u razvijenim tržišnim privredama
Javna dobra koja obezbjeđuje javni sektor
Javna dobro i uloga privatnog vlasništva
Oblici privatizacije javnih poslova i javnog dobra
Interesi, mogućnosti i opasnosti u saradnji javnog i privatnog sektora
Najznačajniji pozitivni efekti javno - privatnih partnerstva
Ekonomsko politički okvir javno – privatnog partnerstva
Finansiranje javno – privatnog partnerstva
Uticaj javno- privatnog partnerstva na javni budžet
Pravni okvir javno – privatnog partnerstva

18. Metode učenja:

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učenje i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i izradu domaćih zadataka u toku cijelog semestra, student može ostvariti od 0-10 bodova. U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju obrađenu tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 30 bodova maksimalno (60 ukupno). Završni ispit je pismenog i/ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	bodovi
1. domaći zadaci	10 bodova
2. testovi (2x25)	50 bodova
3. prisustvo i aktivnosti	10 bodova
ukupno predispitne obaveze	70 bodova
završni pismeni/usmeni	30 bodova

21. Osnovna literatura:

Fočo Đ.: "Partnersvo javnog i privatnog", Agencija za javne nabavke BiH, Sarajevo 2007.
Gulija B.: "Javno-privatno partnerstvo", Euroscope br.73, IMO EDC, Zagreb 2004
Stiglitz J. E.: "Economics of the public sector", second edition, New York, Norton, 2005
Bajrambašić I.M.: "Dostignuća u finansiranju infrastrukture", Public - Private - Partnership, Private Finance Initiative, Grafika Šaran, Sarajevo, 2003
Kačar H., Kružić D., Perkušić A.: "Javno -privatno parnerstvo", Zbornik radova Pravnog fakulteta u Splitu, Split 2008
Z A K O N O JAVNO-PRIVATNOM PARTNERSTVU U TK, Službene Novine, 2012.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.