

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

OSNOVI OPERACIJSKOG MENADŽMENTA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

3

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:** 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr. sc. Samira Dedić, vanredni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

samira.dedic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata sa praktičnim problemima sa kojima se suočavaju zaposlenici koji su uključeni u funkciju kontrole kvaliteta, donošenja strategije proizvodnje, oblikovanja procesa i prostorni raspored sredstava za rad, kako bi primjenom kvantitativnih metoda mogli donositi odluke u funkciji proizvodnje.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog procesa kontinuirano izvršavali svoje obaveze, biće osposobljeni da:

- 1) Prepoznaju i rješavaju jednostavnije probleme iz operacijskog menadžmenta.
- 2) Vršer izbor metoda za upravljanje proizvodnjom.
- 3) Koriste osnovne tehnike za kontrolu kvaliteta u proizvodnji.
- 4) Razumiju osnovne strategije proizvodne funkcije u preduzeću.
- 5) Razlikuju osnovne tipove procesa i principe za prostorni raspored sredstava za rad
- 6) Koriste osnovne kvantitativne tehnike u upravljanju proizvodnjom.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- 1) Uvod u operacijski menadžment
- 2) Operaciona strategija u globalnom okruženju
- 3) Proizvodna funkcija
- 4) Oblikovanje proizvoda
- 5) Upravljanje kvalitetom
- 6) Kontrola i poboljšavanje
- 7) Optimizacija proizvodnog programa
- 8) Oblikovanje uslužne proizvodnje
- 9) Alati za donošenje poslovnih odluka
- 10) Asocijativne metode predviđanja
- 11) Prostorni raspored sredstava za rad
- 12) Softverska rješenja za operaciona istraživanja

**18. Metode učenja:**

- 1) Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata, te izradu domaćih zadataka.
- 2) Auditorne vježbe.
- 3) Priprema i izlaganje grupnih ili individualnih seminarskih radova.

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:****PREDISBITNE OBAVEZE**

- (1) Student koji je izvršio sve obaveze zadataka sa provjerom dobiva maksimalno 10 bodova.
- (2) Testovi se rade u prethodno dogovorenim terminima i boduju se prema tačnosti odgovora na postavljena pitanja/zadatke.
- (3) Prvi test obuhvata teoriju iz tema 1-6. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti iznosi 20.
- (4) Drugi test obuhvata zadatke iz cjelokupnog gradiva. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti iznosi 20.
- (5) Tokom semestra, studenti grupno ili individualno izrađuju istraživački seminarski rad. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji grupnog seminarskog rada učestvuju svi studenti grupe, čije se učešće valorizira pojedinačno. Za urađeni i prezentirani seminarski rad student može ostvariti maksimalno 20 bodova.

**ZAVRŠNI ISPIT**

Završni ispit predstavlja konačnu provjeru znanja studenta i obuhvata teoriju iz tema 7, 8, 9, 10 i 11. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 30. Završni ispit se može organizovati pismeno ili usmeno.

**20. Težinski faktor provjere:**

Pregled broja bodova po provjerama znanja:

PREDISBITNE OBAVEZE	70
- Domaći zadaci	10
- Test (teorija)	20
- Test (zadaci)	20
-Izrada seminarskog rada	20
II ZAVRŠNI ISPIT (pismeno ili usmeno)	30

Ocjena se formira spram odredbe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Jay Heizer, Barry Render, Operacioni menadžment, CID, Ekonomski fak
2. Roger G. Schroeder, Upravljanje proizvodnjom, MATE, Zagreb, 1999.
3. Barković D., Uvod u operacijski management, Osijek, Ekonomski fakultet Osijek, 2011.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.