

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Digitalni mediji u ekonomiji

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:****9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

**10. Fakultet:**

EKONOMSKI FAKULTET

**11. Odsjek / Studijski program:**

POSLOVNA EKONOMIJA

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova primjene digitalnih medija u poslovanju, značaja digitalizacije, infrastrukture digitalnih medija, upotrebe Interneta kao medija masovne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

**16. Ishodi učenja:**

Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za osnove primjene digitalnih medija u poslovanju.  
Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za osnove značaja digitalizaciji infrastrukture digitalnih medija.  
Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za upotrebu Interneta kao medija masovne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Definicije i područja primjene  
Mediji u komunikacionoj praksi  
Digitalizacija  
Sistemi informisanja  
Tehnologije, platforme, periferije i interfejsi  
Infrastruktura digitalnih medija  
Uređaji za memorisanje i skladištenje  
Upotreba Interneta kao masovnog medija  
Standardi digitalnih medija  
Tekst i tipografija  
Grafika  
Zvuk  
Animacija  
Video

**18. Metode učenja:**

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 20 bodova maksimalno (40 ukupno), i praktični dio ispita na kojem mogu ostvariti maksimalno do 30 bodova. Završni ispit je pismenog ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	bodovi
1. testovi (2x20)	40 bodova
2. praktični dio ispita	30 bodova
ukupno predispitne obaveze	70 bodova
završni pismeni/usmeni	30 bodova

**21. Osnovna literatura:**

1. D. Starčević sa saradnicima, Multimedijalni informacioni sistemi FON, Beograd 2007
2. Authors: Li, Ze-Nian, Drew, Mark S., Liu, Jiangchuan, Fundamentals of Multimedia, Springer Verlag, 2014.
3. R. Steinmetz, K. Nahrstedt, Multimedia Application, Springer Verlag, 2006.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.