

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Digitalne poslovne komunikacije

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Edin Osmanbegović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova primjene i razvoj digitalnih poslovnih komunikacija.

16. Ishodi učenja:

Usvajena teorijska i praktična znanja iz osnova primjene i razvoj digitalnih poslovnih komunikacija.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Interpersonalne komunikacije
Grupe u digitalnom svijetu
Grupne komunikacije
Cyber zajednice
Društveno umrežavanje na Internetu
Masovne komunikacije
Digitalne masovne komunikacije
Internacionalne komunikacije
Trendovi razvoja digitalnih poslovnih komunikacija

18. Metode učenja:

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učenje i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 30 bodova maksimalno (60 ukupno). Završni ispit je pismenog ili usmenog karaktera i nosi 40 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	bodovi
1. testovi (2x30)	60 bodova
završni pismeni/usmeni	40 bodova

21. Osnovna literatura:

1 - Digital Communications: From E-mail to the Cyber Community, Ananda Mitra, Chelsea House Publishing, 2010., New York

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023