

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Politika međunarodne trgovine

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Senija Musić, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

senija.music@untz.ba

14. Web stranica:**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznavanje studenata sa osnovama međunarodne trgovinske politike, te efektima najvažnijih sredstava trgovinske politike.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da: poznaju politike koje zemlje koriste kako bi regulisale međunarodnu trgovinsku aktivnost u cilju ostvarivanja koristi, prepoznaju specifičnosti politike spoljne trgovine BiH, prepoznaju važnost međunarodnih pregovora i multilateralnog regulisanja međunarodne trgovine, analiziraju međunarodne trgovinske odnose, prepoznaju značaj uključivanja malih zemalja (uključujući i BiH) u međunarodne trgovinske tokove.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Politika međunarodne trgovine - uvod
2. Carine (pojam, klasifikacija, stope, efekti, mjerenje)
3. Necarinske barijere (nastanak, klasifikacija, regulisanje)
4. Instrumenti promocije spoljne trgovine
5. Međunarodni trgovinski odnosi i ugovori
6. Liberalna vanjskotrgovinska politika
7. Protekcionistička politika međunarodne trgovine
8. Međunarodna trgovinska politika u praksi
9. Međunarodni pregovori i liberalizacija
10. Trgovinski sporazumi
11. GATT
12. WTO
13. Spoljnotrgovinska politika BiH i zemalja u okruženju
14. Integracijski procesi u svijetu
15. Ekonomski regionalizam i politike međunarodne trgovine
14. Regionalni trgovinski blokovi i regionalne trgovinske organizacije
15. Najvažnije regionalne ekonomske integracije u Evropi, Americi, Aziji, Africi, Australiji i Okeaniji

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa,

Vježbe se održavaju po grupama u planiranim učionicama,

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu iz područja politike međunarodne trgovine

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Test I:

- Politika međunarodne trgovine
- Carine (pojam, klasifikacija, stope, efekti, mjerenje)
- Nekarinske barijere (nastanak, klasifikacija, regulisanje)
- Instrumenti promocije spoljne trgovine
- Međunarodni trgovinski odnosi i ugovori

Test II:

- Liberalna vanjskotrgovinska politika
- Protekcionistička politika međunarodne trgovine
- Međunarodna trgovinska politika u praksi
- Međunarodni pregovori i liberalizacija
- Trgovinski sporazumi
- GATT
- WTO

ZAVRŠNI ISPIT (pismeni/usmeni):

- Spoljnotrgovinska politika BiH i zemalja u okruženju
 - Integracijski procesi u svijet
 - Ekonomski regionalizam i politike međunarodne trgovine
 - Regionalni trgovinski blokovi i regionalne trgovinske organizacije
 - Najvažnije regionalne ekonomske integracije u Evropi, Americi, Aziji, Africi, Australiji i Okeaniji
- Seminarski rad (individualni/grupni): samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu iz područja politike međunarodne trgovine

20. Težinski faktor provjere:

Prvi parcijalni ispit (test I) – 0-25 bodova

Drugi parcijalni ispit (test II) – 0-25 bodova

Seminarski rad – 15 bodova

Završni ispit (pismeni/usmeni) – 0-35 bodova

Skala ocjenjivanja:

54-64 boda-ocjena 6

65-74 boda-ocjena 7

75-84 boda-ocjena 8

85-94 boda-ocjena 9

95-100 bodova-ocjena 10

Napomena: Ocjena formira spram odrebe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Krugman P., "Međunarodna ekonomija (teorija i politika)", Mate Zagreb, 2009.
2. Bjelić P., "Međunarodna trgovina", Ekonomski fakultet Beograd, 2008.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.