

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

MENADŽMENT MALIH BIZNISA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

5

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

Ekonomski fakultet

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr.sc. Bahrija Umihanić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

bahrija.umihanic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Prezentirajući ulogu, značaj i specifičnosti menadžmenta malih biznisa, pomoći studentima u razumijevanju tih specifičnosti, sa posebnim naglaskom na obavljanje menadžerskih funkcija u uslovima rasta i razvoja malih biznisa ;
- omogućiti studentima razvoj menadžerskih znanja i vještina potrebnih za rad i upravljanje malim biznisima.

**16. Ishodi učenja:**

- Identificiranje specifičnosti malih biznisa, a posebno načina njihovog funkcioniranja;
- razlikovati tvrde i meke elemente malih biznisa i analizirati način njihovog harmoniziranja radi ispunjenje ciljeva među kojima posebno mjesto zauzimaju ciljevi usmjereni na rast i razvoj preduzeća;
- procijeniti značaj malih biznisa za privredu, ekonomiju i društvo u cjelini.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

1. Definisanje, uloga i značaj malih biznisa za privredni i društveni razvoj;
2. Pojam, svrha i ciljevi menadžmenta malih biznisa;
3. Poduzetničke alternative (osnivanje novog preduzeća, kupovina postojećeg preduzeća, franšizing, nasljeđivanje preduzeća);
4. Strateško planiranje u malim biznisima;
5. Poslovno planiranje u malim biznisima (pokretanje novog posla);
6. Menadžment poslovnim funkcijama u malim biznisima;
7. Rekrutovanje, selekcija, izbor menadžera i zaključivanje menadžerskih ugovora u MSP-a;
8. Menadžment procesima i aktivnostima razvoja proizvoda, istraživanja tržišta, nabavnog poslovanja u MSP-a
9. Menadžment procesima i aktivnostima proizvodnje/usluga, prodaje, marketinga u MSP-a;
10. Menadžment procesima i aktivnostima finansija, računovodstva u MSP-a;
11. Menadžment procesima i aktivnostima kontrole i izvještavanja u MSP-a
12. Menadžment procesima i aktivnostima koncipiranja, izgradnje, rada i održavanja informacionih sistema u MSP-a;
13. Menadžerske funkcije u malim biznisima;
14. Društvena odgovornost, etika u malim biznisima;
15. Globalne perspektive razvoja malih biznisa.

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja:

- posmatranje i promišljanje;
- stvaranje apstraktnih koncepata.

Najznačajnije metode učenja koje će se primijeniti na predmetu su:

- predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusiju studenata
- auditivne vježbe;
- korištenje metoda slučajeva i izrada projekata kako bi studenti stekli vještine potrebne za upravljanje i rast malim biznisima;
- priprema i izlaganje seminarskih radova.- studije slučajeva iz prakse
- gosti predavači (uspješni poduzetnici, kreatori i implemenatori politika razvoja poduzetništva)
- studijske posjete MSP (field trip)

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

U toku semestra studenti polažu I test (od 1. do 5. nastavne jedinice Indikativnog sadržaja nastavnog predmeta) i II test (od 6. do 12. nastavne jedinice Indikativnog sadržaja nastavnog predmeta). Testovi se sastoje od zadataka jednostavnog dosjećanja. Svaki tačan odgovor boduje se sa 1 bod (ukupno 10 bodova). Student na svakom pojedinačnom testu može ostvariti od 0 do 10 bodova, odnosno maksimalno 20 bodova na oba testa. Oba testa polažu svi studenti na predmetu istovremeno čime je postignuta ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit.

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi grupne domaće zadatke - pisane izvještaje, konsultantski izvještaj i Izvještaj s prakse, koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta i posjeta malim biznisima Tuzlanskog kantona. Grupni domaći zadaci - pisani izvještaji se u pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentiraju usmeno. Za urađene grupne domaće zadatke - pisane izvještaje student može ostvariti od 0 do 30 bodova, a za prezentaciju student može ostvariti od 0 do 10 bodova. Studenti su dužni izraditi konsultantski izvještaj, prema uputama za izradu koje dobije od predmetnog nastavnika. Konsultantski izvještaj se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu. Student za konsultantski izvještaj može ostvariti od 0 do 20 bodova, a za prezentaciju student može ostvariti od 0 do 10 bodova.

Završni ispit je student može polagati usmeno/pismeno. Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti koji su pristupali izvršenju prethodno navedenih predispitnih obaveza. Na završnom ispitu student odgovara na pitanja od 13. do 15. nastavne jedinice Indikativnog sadržaja nastavnog predmeta. Završni ispit se može položiti ukoliko student odgovori na sva pitanja. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 10.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita.

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Prezentacije domaćih zadataka	10
Domaći zadaci-pisani izvještaji	30
Konsultantski izvještaj	20
Prezentacija konsultantskog izvještaja	10
I test	10
II test	10
Završni ispit	10

Ocjena se formira u skladu sa odredbom Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

**21. Osnovna literatura:**

1. Siropolis N. C. (1995). Menadžment malog poduzeća. Zagreb: Mate.
2. Hatten T. S. (2011). Small Business Management - Entrepreneurship and Beyond. Houghton Mifflin Company.
3. Dostić M. (2003). Menadžment malih i srednjih preduzeća. Mostar: Ekonomski fakultet

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

26.09.2023.