

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

OSNOVE STRATEŠKOG MENADŽMENTA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr sc Sabina Đonlagić Alibegović

13. E-mail nastavnika:

sabina.djonlagic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa prirodom i sadržaju procesa SM, kao i ulozi i značaju strateškog menadžmenta, u upravljanju savremenim organizacijama, procesima i ljudima, te razviti kod njih vještine kritičkog dijaloga u pripremi i donošenju strateških planova.

16. Ishodi učenja:

Po savladavanju predmeta studenti će poznavati osnove i razvoj STRATEŠKOG MENADŽMENTA, faze procesa strateškog menadžmenta i vrste strategija, razviti vještine analiziranja preduzeća i okruženja i primjeniti menadžerske metode koje se koriste u određenim fazama strateškog menadžmenta,

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- 1.Uvod u strateški menadžment (pojam, uloga, razvoj, značaj)
- 2.Proces strateškog menadžmenta -modeli procesa strateškog menadžmenta; faze procesa SM
- 3.Škole, koncepti, metode i tehnike SM
- 4.Noviji koncepti i pristupi u SM(TQM, BSC, CRM, KM)

18. Metode učenja:

- Predavanja,
- Vježbe (Auditorne),
- Istraživački seminarski rad,
- Studije slučajeva iz prakse,
- Konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na I ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Provjera poznavanja tejskih osnova organizacije će se vršiti pismenim testovima(provjere znanja), razvoj vještina će se obezbijediti kroz istraživački seminarski rad i studije slučajeva, a konačna provjera znanja je usmena.

Predispitne obaveze obuhvataju dva testa znanja od po 15 bodova, seminarski rad sa odbranom od 20 bodova, analizu studija slučaja na nastavi sa 10 bodova.

Pored toga, studenti polažu završni ispit koji se polaže usmeno ili pismen o čemu se studenti blagovremeno obavještavaju.

20. Težinski faktor provjere:

Test znanja 1	15 bodova
Test znanja 2	15 bodova
Seminarski rad	20 bodova
Studije slučajeva	10 bodova
Završni ispit	40 bodova
Studenti koji ostvare min. 54 boda	stekli su prolaznu ocjenu

21. Osnovna literatura:

Mašić B . Strategijski menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2009.
Šehić Dž. Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002
Buble M. STRATEGIJSKI MENADŽMENT, Sinergija, Zagreb, 2008
Coulter M. STRATEGIJSKI MENADŽMENENT NA DJELU, Data status, 2010

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.