

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Menadžerske i poduzetničke vještine

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, redovni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Razviti interes studenata za prakticanje menadžerskih vještina u organizacijama u kojima će djelovati, kao i poduzetničkih vještina neophodnih za pokretanje i vođenje biznisa
- Ukazati na potrebu kontinuiranog usvajanja znanja o menadžerskim i poduzetničkim vještinama kao i treningom kako bi se ostvario optimalni učinak njihovom primjenom

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

Osim sticanja teorijskog znanja iz područja razvoja menadžerskih i poduzetničkih vještina, uspješni studenti će savladati i praktične menadžerske i poduzetničke vještine, budući da nastavne metode uključuju i konkretne vježbe za razvoj menadžerskih i poduzetničkih vještina, kao i studije slučajeva iz bh. i svjetske poslovne prakse na ovom području.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

1. Menadžerske funkcije, uloge i kompetencije i vještine
2. Menadžerske vještine upravljanja promjenama
3. Menadžerske vještine upravljanja sobom, pojedincem i grupom
4. Menadžerske komunikativne vještine i sposobnosti
5. Menadžerske vještine i emocionalna inteligencija
6. Menadžerske vještine pregovaranja i efektivnog odlučivanja
7. Multikulturalne menadžerske vještine
8. Menadžerske vještine prezentiranja i javnog nastupa
9. Menadžerske vještine vođenja poslovnih sastanaka
10. Menadžerske vještine delegiranja
11. Menadžerske vještine upravljanja stresom
12. Menadžerske vještine upravljanja konfliktima
13. Menadžerske vještine za izgradnju timova
14. Menadžerske vještine i motivacija
15. Posebne poduzetničke vještine

18. Metode učenja:

- Predavanja,
- vježbe (A), konsultacije
- seminarski radovi,
- studije slučajeva iz prakse, praktične vježbe
- gostujuća predavanja/profesori drugih univerziteta, menadžeri-stručnjaci iz prakse
- studijske posjete preduzećima (field trip)

Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati (na časovima predavanja i/ili vježbi) seminarski rad.

Konsultacije su organizovane u dva termina sedmično (i kod nastavnika i kod asistenta), koje studenti koriste s ciljem dodatnog pojašnjavanja pojedinih oblasti iz sadržaja kursa, odnosno dobivanja dodatnih smjernica za izradu

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave, za predispitne obaveze iznosi ukupno 50 bodova. U okviru predispitnih obaveza u toku semestra studenti polažu test. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti na testu iznosi ukupno 20 bodova (od 1. do 6. jedinice indikativnog sadržaja nastavnog predmeta).

Studenti su dužni u sklopu predispitnih obaveza uraditi seminarski (grupni rad), individualne zadaće i autoportret (individualni rad). Seminarski rad studenti predaju predmetnom nastavniku u pismenoj i elektronskoj formi, nakon čega isti prezentiju. Maksimalan broj bodova koji se može ostvariti na seminarski rad je 10. Individualne zadaće nose 10 bodova. Individualni rad - autoportret - studenti izrađuju na osnovu uputa koje dobiju od predmetnog nastavnika, te tematskih cjelina obrađenih na predavanjima i vježbama. Individualni rad - autoportret - studenti u elektronskoj i pisanoj formi predaju predmetnom nastavniku, koji nakon odobrenja prezentiraju. Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti za autoportret je 10. Studenti su obavezni polagati (usmeno i/ili pismeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova (od 7. do 15. jedinice indikativnog sadržaja predmeta).

20. Težinski faktor provjere:

Ukupan broj bodova koji se može ostvariti je 100.

Obaveze studenata	Bodovi
Predispitne obaveze	50 bodova
Seminarski rad (grupni rad)	10 bodova
Individualne zadaće	10 bodova
Autoportret (individualni rad)	10 bodova
Test	20 bodova
Završni ispit (usmeno i/ili pismeno)	50 bodova.

Ocjena se formira spram odrebe Zakona o visokom obrazovanju TK, član 107.

21. Osnovna literatura:

1. Buble, M., Menadžerske vještine, Sinergija nakladništvo, 2010. godine
2. Whetten, D.A., Cameron, K. S. , Developing Management Skills, Prentice Hall, 2011.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2023/2024

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

26.09.2023.