

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

Osnovi mikroekonomije

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

OME

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

5

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Osnovi ekonomije

**7. Ograničenja pristupa:**

Nema

**8. Trajanje / semestar:**

II

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

EKONOMSKI FAKULTET

**11. Odsjek / Studijski program:**

POSLOVNA EKONOMIJA

**12. Odgovorni nastavnik:**

Prof. dr. Zijad Džafić, redovni profesor

**13. E-mail nastavnika:**

zijad.dzafic@untz.ba

**14. Web stranica:**

www.ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Uvod u analizu savremene mikroekonomije s posebnim naglaskom na problematiku ponašanja, odnosno izbora dva osnovna entiteta u mikroekonomiji – potrošača i proizvođača.

**16. Ishodi učenja:**

Ovladati najnovijim saznanjima i teorijama iz područja osnova mikroekonomije.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Struktura i priroda ekonomije  
Uvod u mikroekonomiju  
Različiti pristupi problemu ponašanja potrošača  
Ponuda, potražnja i tržišni mehanizam  
Elastičnost potražnje i ponude  
Preduzetnik i preduzetništvo  
Preduzeće – funkcije, cilj i vrijednost preduzeća  
Teorija proizvodnje i proizvodna funkcija  
Tržišta faktora proizvodnje  
Ekonomski zakoni proizvodnje  
Analiza troškova u kratkom i dugom roku  
Tržište i klasifikacija tržišnih struktura  
Usmjeravanje i utvrđivanje cijena u preduzeću  
Rizik, neizvjesnost i ekonomija informacija  
Eksterni efekti i javna dobra

**18. Metode učenja:**

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učenje i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i izradu domaćih zadataka u toku cijelog semestra, student može ostvariti od 0-10 bodova. U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju obrađenu tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 30 bodova maksimalno (60 ukupno). Završni ispit je pismenog i/ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

**20. Težinski faktor provjere:**

Obaveze studenata	bodovi
1. domaći zadaci	10 bodova
2. testovi (2x25)	50 bodova
3. prisustvo i aktivnosti	10 bodova
ukupno predispitne obaveze	70 bodova
završni pismeni/usmeni	30 bodova

**21. Osnovna literatura:**

Džafić, Z : Mikroekonomija, OFSET, Tuzla, 2012.  
Džafić, Z.: Mikroekonomija - zbirka riješenih zadataka, Denfas, Tuzla, 2007.  
Pindyck, R. & Rubinfeld, D.: Mikroekonomija, peto izdanje, Mate, Zagreb, 2005.  
Salvatore, D: Microeconomics – Theory and Application, Fourth Edition, Oxford University Press, 2003.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.04.2017.