

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

OSNOVE MENADŽMENTA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

15

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Adisa Delić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

adisa.delic@untz.ba

14. Web stranica:

ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi nastave iz ovog kolegija su upoznavanje studenata:

- sa osnovnim pojmovima menadžmenta,
- sa evolucijom teorija menadžmenta i sa savremenim trendovima iz područja modernog menadžmenta, sa osnovnim menadžerskim funkcijama, aktivnostima i metodama

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, će biti osposobljeni da:

- koriste osnovne pojmove menadžmenta
 - identificiraju osnovne trendove u modernom menadžmentu
- poznaju osnovne aktivnosti i funkcije uspješnih menadžera

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Uvod u menadžment

Evolucija teorija menadžmenta i savremeni menadžerski izazovi

Organizacijsko okruženje i kultura

Etika i društvena odgovornost

Nivoi, uloge i vještine menadžera

Planiranje kao funkcija menadžmenta

Organiziranje kao funkcija menadžmenta

Kadrovsko popunjavanje (MLJP) kao funkcija menadžmenta

Vođenje kao funkcija menadžmenta

Kontroliranje kao funkcija menadžmenta

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi, studije slučajeva iz prakse, konsultacije
Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima, koja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je značajnim dijelom interaktivnog karaktera i zahtijeva aktivno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke poslovne prakse, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje).

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Maksimalan broj bodova koji studenti mogu ostvariti u toku izvođenja nastave iznosi ukupno 50 bodova. od toga se 15 bodova odnosi na seminarski rad, 5 bodova na aktivnost na nastavi i 2x15 bodova parcijalni ispiti. Studenti su obavezni polagati (pismeno i/ili usmeno) završni ispit koji nosi maksimalno 50 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

- a) ocjena 5 (pet), opisno "ne zadovoljava", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

21. Osnovna literatura:

1. Willams, C., Principi menadžmenta, DATA STATUS, Beograd, 2010.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.04.2017.