

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Primjena IT i interneta u poslovanju

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Edin Osmanbegović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

edin.osmanbegovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje osnovnih informatičkih znanja, arhitekture računara i organizacije i rada sa bazama podataka, poznavanja računarskih mreža, informacionih sistema i primjene Interneta i elektronskog poslovanja u savremenom poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Studenti će ovladati osnovnim informatičkim znanjima i poznavanjem arhitekture računara
Studenti će ovladati teorijskim i praktičnim aspektima dizajniranja i primjene baza podataka
Studenti će ovladati komunikacijom u računarskim mrežama
Studenti će ovladati osnovama primjene e-poslovanja i primjene Interneta u savremenom poslovanju

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Obilježja informatičkih dostignuća
Razvoj informatike i računara
Organizacija datoteka
Koncept baza podataka i relacione baze podataka
Računarske mreže
Upravljanje mrežama i kontrola
Budućnost rada u mrežama
TCP/IP protokol
Servisi Interneta
Internet pretraživači
Osnove upotrebe pretraživačkih alata
Pojam elektronskog poslovanja
E-marketing
E-trgovina
E-nabavka
E-bankarstvo

18. Metode učenja:

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 20 bodova maksimalno (40 ukupno), i praktični dio ispita na kojem mogu ostvariti maksimalno do 30 bodova. Završni ispit je pismenog ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	bodovi
1. testovi (2x20)	40 bodova
2. praktični dio ispita	30 bodova
ukupno predispitne obaveze	70 bodova
završni pismeni/usmeni	30 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Milosavljević M., Veinović M., Grubor G., Informatika, Univerzitet Singidunum, 2009.
2. Osmanbegović E., Računarske mreže u savremenim marketinškim procesima, Off-Set, Tuzla, 2011.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.04.2017.