

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Međunarodno poslovanje

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Senija Nuhanović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

senija.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovama međunarodnog poslovanja, klasičnim poslovima vanjske trgovine i savremenijim oblicima međunarodne razmjene.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da: poznaju ulogu i značaj međunarodnog poslovanja kao naučne discipline, poznaju subjekte međunarodnog poslovanja te analiziraju poslovne odnose koji se uspostavljaju između njih, poznaju instrumente i načine plaćanja u uslovima međunarodnog poslovanja.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Osnove međunarodnog poslovanja- pojam, predmet, principi
- Subjekti međunarodnog poslovanja
- Institucije, organizacije, integracije koje determinišu međunaordno poslovanje
- Metode ulaska na strano tržište
- Specifičnosti poslovanja preduzeća na međunarodnom tržištu
- Instrumenti plaćanja u međunarodnoj trgovini

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa,

Vježbe se održavaju po grupama u planiranim učionicama,

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu iz iz područja međunarodnog poslovanja

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

– Dva parcijalna testa

– Seminarski rad

– Završni ispit

20. Težinski faktor provjere:

Prvi parcijalni ispit (test 1) – 25 bodova

Drugi parcijalni ispit (test 2) – 25 bodova

Seminarski rad – 15 bodova

Završni ispit (pismeni/usmeni) – 35 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Kostić D, Međunarodno poslovanje, Megatrend Beograd, 2006.
2. Babić M., Međunarodno poslovanje, Sinergija Zagreb, 2004.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.04.2017.