

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnovi poslovne logistike

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Samira Fazlić, docent

13. E-mail nastavnika:

samira.dedic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Steći osnovna znanja iz poslovne logistike i njene uloge u savremenom poslovanju preduzeća
- Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova upravljanja lancima nabavke, integralne logistike, servisa potrošača, mjerenja kvaliteta logističkih usluga, upravljanja zalihama, upravljanja transportom

16. Ishodi učenja:

- Sticanje adekvatnih teoretskih i praktičnih znanja potrebnih za razumjevanje osnovnih logističkih pojmova
- Usvajanjem modula znanja studenti će biti u stanju da analiziraju pojmove, vrste i karakteristike poslovne logistike, kvaliteta logističkih usluga, transporta, skladištenja, te procese njihovog upravljanja,

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u poslovnu logistiku
- Upravljanje lancima nabavke
- Logistički sistem
- Izvršavanje narudžbe
- Upravljanje zalihama
- Skladištenje
- Transport
- Upravljanje servisom potrošača
- Kvalitet logističkih usluga
- Slučajevi iz prakse

18. Metode učenja:

- Predavanja i vježbe se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Domaći zadaci
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih seminarskih radova

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi individualni ili grupni seminarski rad koji će obuhvatiti određenu tematiku iz sadržaja nastavnog predmeta. Seminarski rad se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. U izradi i prezentaciji seminarskog rada učestvuju svi studenti, čije učešće se valorizira pojedinačno. Za urađeni seminarski rad student može ostvariti od 0 do 15 bodova. Također, za kontinuiranu aktivnost na predavanjima i izradu domaćih zadataka u toku cijelog semestra student može ostvariti od 0 do 15 bodova. Studenti pismeno polažu test koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja na kojem mogu ostvariti od 0 do 20 bodova. Završni ispit je usmenog karaktera. Usmeni dio ispita obuhvata odbranu svih aktivnosti sprovedenih u toku semestra u okviru kojeg studenti mogu ostvariti od 0 do 50 bodova. Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit ukoliko je postignuti rezultat pozitivan nakon svake pojedinačne provjere i iznosi najmanje 50% ukupno predviđenog i/ili traženog znanja i vještina. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

20. Težinski faktor provjere:

OBAVEZE STUDENTA	BODOVI (MAX)
1. Seminarski rad	15
2. Domaći zadaci	15
3. Test	20
Ukupno predispitne obaveze	50
Završni usmeni	50

21. Osnovna literatura:

1. Bloomberg D., Logistika, MATE, Zagreb, 2006.
2. Segetlija Z., Uvod u poslovnu logistike, Ekonomski fakultet, Osijek, 2008.
3. Božić V., Aćimović S., Marketing logistika, Centar za izdavačku djelatnost, Ekonomski fakultet, Beograd, 2014.

22. Internet web reference:

--

23. U primjeni od akademske godine:

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.04.2017.
