

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

MARKETING FINANSIJSKIH USLUGA

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar: 1 4**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Ermina Smajlović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

ermina.mustafic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz marketinga finansijskih usluga, analize marketing okruženja finansijskih usluga, razvoja i implementacija strategija marketinga finansijskih usluga, kao i elementima marketing miksa.

16. Ishodi učenja:**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Uloga, doprinos i kontekst finansijskih usluga;
- Uvod u marketing finansijskih usluga;
- Analiza marketing okruženja;
- Strateški razvoj i marketing planiranje;
- Razumijevanje potrošača finansijskih usluga;
- Segmentacija, odabir ciljnog tržišta i pozicioniranje;
- Strategije akvizicije klijenata i marketing miksa;
- Proizvod-usluga, dizajn i isporuka;
- Komunikacija i promocija;
- Cijena i upravljanje vrijednošću;
- Kanali distribucije;
- Strategija upravljanja odnosima sa klijentima;
- Pružanje usluga i kvaliteta usluge;
- Zadovoljstvo klijenata i pružanje dodatne vrijednosti.

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i
Konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na I ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

