

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Digitalni mediji u ekonomiji

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:****4. Bodovna vrijednost ECTS:****5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

EKONOMSKI FAKULTET

11. Odsjek / Studijski program:

POSLOVNA EKONOMIJA

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Usvajanje teorijskih i praktičnih znanja iz osnova primjene digitalnih medija u poslovanju, značaja digitalizacije, infrastrukture digitalnih medija, upotrebe Interneta kao medija masovne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

16. Ishodi učenja:

Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za osnove primjene digitalnih medija u poslovanju.
Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za osnove značaja digitalizaciji infrastrukture digitalnih medija.
Usvajena teorijska i praktična znanja vezana za upotrebu Interneta kao medija masovne komunikacije i primjene multimedijalnih sadržaja u poslovanju.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Definicije i područja primjene
Mediji u komunikacionoj praksi
Digitalizacija
Sistemi informisanja
Tehnologije, platforme, periferije i interfejsi
Infrastruktura digitalnih medija
Uređaji za memorisanje i skladištenje
Upotreba Interneta kao masovnog medija
Standardi digitalnih medija
Tekst i tipografija
Grafika
Zvuk
Animacija
Video

18. Metode učenja:

- Predavanje i auditorne vježbe
- Aktivno učešće i diskusije studenata
- Priprema i izlaganje grupnih i individualnih radova
- Domaći zadaci i konsultacije

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

U toku semestra studenti pismeno polažu 2 (dva) testa koji obuhvataju tematiku sa predavanja na kojima mogu ostvariti do 20 bodova maksimalno (40 ukupno), i praktični dio ispita na kojem mogu ostvariti maksimalno do 30 bodova. Završni ispit je pismenog ili usmenog karaktera i nosi 30 bodova. Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 boda kumulativno.

20. Težinski faktor provjere:

Obaveze studenata	bodovi
1. testovi (2x20)	40 bodova
2. praktični dio ispita	30 bodova
ukupno predispitne obaveze	70 bodova
završni pismeni/usmeni	30 bodova

21. Osnovna literatura:

1. D. Starčević sa saradnicima, Multimedijalni informacioni sistemi FON, Beograd 2007
2. Authors: Li, Ze-Nian, Drew, Mark S., Liu, Jiangchuan, Fundamentals of Multimedia, Springer Verlag, 2014.
3. R. Steinmetz, K. Nahrstedt, Multimedia Application, Springer Verlag, 2006.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.04.2017.