

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Politika međunarodne trgovine

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

5

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Ekonomski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Poslovna ekonomija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Senija Nuhanović, vanr. prof.

13. E-mail nastavnika:

senija.nuhanovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ef.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa osnovama međunarodne trgovinske politike, te efektima najvažnijih sredstava trgovinske politike.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra/kursa uspješni studenti, koji su tokom čitavog nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje obaveze, biti će osposobljeni da: poznaju politike koje zemlje koriste kako bi regulisale međunarodnu trgovinsku aktivnost u cilju ostvarivanja koristi, prepoznaju specifičnosti politike spoljne trgovine BiH, prepoznaju važnost međunarodnih pregovora i multilateralnog regulisanja međunarodne trgovine, analiziraju međunarodne trgovinske odnose, prepoznaju značaj uključivanja malih zemalja (uključujući i BiH) u međunarodne trgovinske tokove.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Spoljnotrgovinska politika (pojam, karakteristike, instrumenti)
- Spoljnotrgovinska politika odabranih zemalja (grupa zemalja)
- Regionalne ekonomske integracije (pojam, vrste, integracijski procesi u svijetu)
- Spoljnotrgovinska politika i međunarodni pregovori
- BiH u međunarodnoj trgovini

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe (A), seminarski radovi i konsultacije

Predavanja se izvode po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa,

Vježbe se održavaju po grupama u planiranim učionicama,

Seminarski radovi su samostalni ili timski rad studenata na zadanu temu iz iz područja međunarodnog poslovanja

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

– Dva parcijalna testa

– Seminarski rad

– Završni ispit

20. Težinski faktor provjere:

Prvi parcijalni ispit (test 1) – 25 bodova

Drugi parcijalni ispit (test 2) – 25 bodova

Seminarski rad – 15 bodova

Završni ispit (pismeni/usmeni) – 35 bodova

21. Osnovna literatura:

1. Bjelić P., Međunarodna trgovina, Ekonomski fakultet Beograd, 2008.
2. Krugman P., Međunarodna ekonomija (teorija i politika), Mate Zagreb, 2009.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

24.04.2017.