

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

OSNOVE STRATEŠKOG MENADŽMENTA

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**

ne popunjavati

**3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:****7. Ograničenja pristupa:****8. Trajanje / semestar:**

1

6

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

**10. Fakultet:**

Ekonomski

**11. Odsjek / Studijski program:**

Poslovna ekonomija

**12. Odgovorni nastavnik:**

Dr sc Sabina Đonlagić Alibegović

**13. E-mail nastavnika:**

sabina.djonlagic@untz.ba

**14. Web stranica:**

ef.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

Upoznati studente sa prirodom i sadržaju procesa SM, kao i ulozi i značaju strateškog menadžmenta, u upravljanju savremenim organizacijama, procesima i ljudima, te razviti kod njih vještine kritičkog dijaloga u pripremi i donošenju strateških planova.

**16. Ishodi učenja:**

Po savladavanju predmeta studenti će poznavati osnove i razvoj STRATEŠKOG MENADŽMENTA, faze procesa strateškog menadžmenta i vrste strategija, razviti vještine analiziranja preduzeća i okruženja i primjeniti menadžerske metode koje se koriste u određenim fazama strateškog menadžmenta,

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Uvod u strateški menadžment (pojam, uloga, razvoj, značaj)

Proces strateškog menadžmenta - modeli procesa strateškog menadžmenta; faze procesa SM

Škole, koncepti, metode i tehnike SM

Noviji koncepti i pristupi u SM(TQM, BSC, CRM, KM)

**18. Metode učenja:**

- Predavanja,
- Vježbe (Auditorne),
- Istraživački seminarski rad,
- Studije slučajeva iz prakse,
- Konsultacije

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Provjera znanja studenta će se vršiti u skladu s Pravilima studiranja na I ciklusu studija, Pravilima o načinu polaganja ispita i ocjenjivanja studenata, Statutom Univerziteta u Tuzli i silabusom koji predmetni nastavnik treba obezbijediti na početku svake akademske godine.

Provjera poznavanja tejskih osnova organizacije će se vršiti pismenim testovima(provjere znanja), razvoj vještina će se obezbijediti kroz istraživački seminarski rad i studije slučajeva, a konačna provjera znanja je usmena.

**20. Težinski faktor provjere:**

Test znanja 1	15 bodova
Test znanja 2	15 bodova
Seminarski rad	20 bodova
Studije slučajeva	10 bodova
Usmeni ispit	40 bodova

**21. Osnovna literatura:**

Mašić B . Strategijski menadžment, Univerzitet Singidunum, Beograd, 2009.  
Šehić Dž. Strateški menadžment, Slovo, Mostar, 2002  
Buble M. STRATEGIJSKI MENADŽMENT, Sinergija, Zagreb, 2008  
Coulter M. STRATEGIJSKI MENADŽMENENT NA DJELU, Data status, 2010

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

24.04.2017.