

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Upravljanje procesima i resursima u tjelesnom odgoju i sportu

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

ne popunjavati

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Odslušan VI (šesti) semestar, sa min.25% bodova predispitnih obaveza studenata

7. Ograničenja pristupa:

nema

8. Trajanje / semestar:

15

IV

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

4

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Fakultet za tjelesni odgoj i sport

11. Odsjek / Studijski program:

Tjelesni odgoj i sport

12. Odgovorni nastavnik:

Doc. dr sc. Tarik Huremović

13. E-mail nastavnika:

tarik.huremovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ftos.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Osnovni cilj predmeta je osposobljavanje studenata razumijevanju o načina upravljanja procesima u tjelesnom odgoju i sportu te svim raspoloživim resursima u svrhu realizacije zadataka.

16. Ishodi učenja:

Primjena znanja o načinu rukovođenja u sportu;
primjena znanja u cilju korištenja raspoloživih resursa;
Analiza mogućnosti provedbe poslovnih ideja u sportskim organizacijama;
Primjena znanja o mogućnostima razvoja sportskih organizacija te njihovom unapređenju djelovanja.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Kroz teoriski dio predavanja prezentirat će se : 1.Uvod u poduzetništvo u sportu; 2. Struktura i oblici djelovanja u sportu; 3. Struktura i oblici vlasništva u sportu; 4. Odnos menadžmenta i poduzetništva; 5.Osnivanje sportske organizacije; 5. Osnivanje i razvoj sporta kroz zakon o sportu; 6.Upravljanje projektima; 7. Sistem organizacije sporta; 8. Metodologija poduzetničkih projekata u sportu; 9. Osnivanje i razvoj sporta kroz zakon o sportu; 10. načini razvoja sportskih organizacija; 11. Trendovi razvoja sporta. 12. Specifičnosti razvoja sportskih organizacija. 13. Resursi i njihova uloga za sportsku organizaciju.

18. Metode učenja:

Stilovi učenja zastupljeni na nastavi podrazumijevaju: predavanja, seminari i radionice, terensak nastava te samostalni zadaci.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

obaveza studenta je da tokom cijelog semestra dolazi redovno na predavanja i auditorne vježbe. nastavnik će tokom semestra pratiti prisustvo. U šestoj sedmici će imati prvu provjeru tj. međuispit (teoriski). Ovaj međuispit obuhvata gradivo koje je do tada obrađeno. Test se sastoji od određenog broja pitanja a njihov broj i bodovanje ovisi o težini zadatka koji je predviđen za međuispit. Student na ovom međuispitu može ostvariti najviše 16 bodova . U dvanaestoj sedmici predviđen je drugi međuispit koji obuhvata gradivo obrađeno od prvog do drugog međuispita. Ovaj međuispit se boduje po istom principu kao i prvi. U sklopu predispitnih obaveza studenti su dužni izraditi seminarski rad koji po završetku predaju predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu a broj osnojenih bodova je 7 bodova. Završni ispit se sastoji od pismenog dijela a pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti bez obzira na na broj ostvarenih bodova na međuispitima. Max broj bodova koji student može osvojiti u predispitnim obavezama je 64. Koliko god student osvoji bodova na predispitnim obavezama oni mu se zbrajaju sa ostalim bodovima ali ne predstavljaju prepreku da bi student pristupio završnom ispitu. Ukoliko student ne osvoji dovoljan broj bodova koji u zbroju sa bodovima osvojenim na završnom ispitu ne zadovoljavaju rang prolazne ocjene student mora ponovno pristupiti ispitu kako bi osvojio veći broj bodova i položio ispit.

Rangovi ocjenjivanja su sljedeći : 0-53 (ocjena 5),
 54-63 (ocjena 6)
 64-73 (ocjena 7)
 74- 83 (ocjena 8)
 84- 93 (ocjena 9)
 93- 100(ocjena 10).

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana na ukupnom broju bodova utvrđuje se prema sljedećoj skali :

prisutnost na predavanjima	max 5
prisutnost na vježbama	max 5
aktivnost studenata (teorija 3, praktično 5)	8
kolokvij I	max 16
kolokvij II	max 16
seminarski rad	max 14
završni ispit	max 36

21. Osnovna literatura:

1. Alija Biberović i saradnici, (2006) Marketing u sportu, Tuzla.
2. Mato Bartoluci i saradnici;"Management i poduzetništvo u sportu i Fitnessu.
3. Lussier, R. N., Kimball, D. C. (2009). Applied Sport Management Skills. Champaign: Human Kinetics.

22. Internet web reference:

1. Alija Biberović i saradnici, (2006) Marketing u sportu, Tuzla.
2. Mato Bartoluci i saradnici;"Management i poduzetništvo u sportu i Fitnessu.

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**