

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

OSNOVE EKONOMSKE NAUKE

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

3

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

**7. Ograničenja pristupa:**

nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

1

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

FILOZOFSKI FAKULTET U TUZLI

**11. Odsjek / Studijski program:**

FILOZOFIJA-SOCIOLOGIJA

**12. Odgovorni nastavnik:****13. E-mail nastavnika:**

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

upoznati studente sa ulogom i važnošću ekonomije kao društvene nauke i akademske discipline,  
 -izučavanje osnovnih ekonomskih koncepata u mikroekonomiji i makroekonomiji,  
 -poboljšati intelektualne vještine studenata u smislu aplikacije/primjene stečenih znanja u rješavanju različitih ekonomskih pitanja,  
 -poboljšati komunikacijske vještine studenata u pisanom i verbalnom obliku,  
 -prihvatiti promjenu u sistemu edukacije gdje su studenti u centru nastavnog procesa, te od samog početka kursa uzimanje aktivnog učešća u svim nastavnim aktivnostima i obavezama i ostvarivanje dvosmjerne komunikacije sa nastavnikom/asistentom.

**16. Ishodi učenja:**

-mogućnost analiziranja direktnih mikroekonomskih problema  
 -poznavanje osnovnih okvira makroekonomije,  
 -poznavanje osnovnih ekonomskih pojmova i ekonomskog vokabulara,  
 -korišćenje dostupne literature vezanu za rješavanje različitih problema ovog kursa,  
 -razumiju značaj ovog kursa u rješavanju različitih problema u praksi  
 -polože završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

Uvodni sat: prezentiranje silabusa za Uvod u ekonomiju (literatura, sadržaj kursa; ciljevi kursa; očekivane kompetencije na kraju kursa; metode izvođenja nastave i ocjenjivanja; dodatne informacije u vezi kursa, itd.).

Pojmovne i metodološke osnove ekonomije kao nauke: ekonomija kao nauka, ekonomska aktivnost, ekonomski modeli, mikroekonomija i makroekonomija, ekonomska teorija, ekonomska politika, pozitivna i normativna ekonomija, ekonomski sistem, tržišna i komandna ekonomija, modeli tržišne privrede.

Temeljni ekonomski pojmovi i problemi: rijetkost, ekonomska dobra, proizvodna funkcija i granice proizvodnih mogućnosti, inputi-faktori proizvodnje, oportunitetni trošak, računovodstveni trošak, zakon opadajućih prinosa, Maltusova teorija stanovništva, ekonomija obima, ekonomske institucije, transakcioni troškovi, socijalni kapital. Tržište: tržišni mehanizam, nevidljiva ruka, funkcije tržišta, zakon ponude i potražnje, elastičnost ponude i potražnje, Giffenov paradoks, tržišne cijene i tržišna ravnoteža, čišćenje tržišta, privatno vlasništvo.

Faktorska tržišta: prinos marginalnog proizvoda, najamnina, kapitalna dobra, dividenda, kamata, individualna ponuda rada, efekat supstitucije, efekat dohotka, tržište novca i tržište kapitala, kapitalisanje, određivanje cijene faktora proizvodnje.

Nesavršenosti tržišta: nepotpuna konkurencija, prirodni monopol, monopol, oligopol, oligopson, duopson, javna dobra, 'slobodni jahač', nepotpuna tržišta, eksterne ekonomije, tržišna moć.

**18. Metode učenja:**

Planirane su slijedeće aktivnosti uspješnog učenja: konkretno iskustvo, promatranje i promišljanje, stvaranje apstraktnih koncepata i aktivno eksperimentisanje. Kao stilovi učenja preferiraju se: vizuelni stil, auditorni, verbalni, logičko-matematički, društveni i samostalni. Najznačajnije metode učenja na predmetu su:

- Predavanja uz upotrebu multimedijalnih sredstava, tehnika aktivnog učenja i uz aktivno učešće i diskusije studenata;
- Auditorne vježbe;

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Nakon prve trećine semestra studenti pismeno polažu test (prvi međuispit) koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na prvom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova. Nakon druge trećine semestra studenti pismeno polažu test (drugi međuispit) koji obuhvata obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi iz drugog dijela semestra. Test se sastoji od pet pitanja i svaki tačan odgovor boduje se sa 5 bodova, odnosno, student na drugom međuispitu može ostvariti maksimalno 25 bodova.

Završni ispit je usmeni. Pravo izlaska na završni ispit imaju svi studenti.

Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na završnom ispitu je 25 bodova.

Provjere na svim oblicima znanja priznaju se kao kumulativni ispit.

Da bi student položio predmet mora ostvariti minimalno 54 kumulativna boda.

**20. Težinski faktor provjere:**

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje je student stekao ispunjavanjem predispitnih obaveza i polaganjem ispita, a prema kvalitetu stečenih znanja i vještina, i sadrži maksimalno 100 bodova, te se utvrđuje prema slijedećoj skali:

Obaveze studenta	Bodovi
Prvi test	25
Drugi test	25
Završni ispit	25
Prisustvo na nastavi	10
Aktivnost tokom nastave	15

**21. Osnovna literatura:**

- 1.Mankiw, N. Gregory. Osnove ekonomije MATE, Zagreb, 2006.
- 2.Kasumović, M. Osnove ekonomije, Off-set, Tuzla, 2011.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2013/14

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

(max. 10 karak.)