

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Teorija informacija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Prisustvo na minimalno 70% nastave iz ovog predmeta i prihvaćene vježbe.

7. Ograničenja pristupa:**8. Trajanje / semestar:**

1

I

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Filozofija-sociologija

12. Odgovorni nastavnik:

Doc.Dr.Sc. Zarfa Hrnjić Kuduzović

13. E-mail nastavnika:

zarfa.hrnjic@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- analizirati različite koncepte informacije i entropije u objektivnoj i medijskoj stvarnosti;
- pojasniti epistemološku funkciju informacije u otklanjanju spoznajne entropije;
- razjasniti specifičnosti medijskog postupka u razumijevanju i reprezentovanju stvarnosti;
- razviti semiotičku kompetenciju studenata i osposobiti ih za semiotičku analizu društvenih fenomena;
- ovladati metodom selekcije i valorizacije medijskih informacija radi njihove primjene u razumijevanju kompleksnih društvenih događaja i procesa;

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa studenti koji su uredno i predano izvršavali svoje obaveze na predavanjima i vježbama bit će osposobljeni da:

- identifikuju i razumiju specifičnosti medijske spoznaje stvarnosti u odnosu na naučnu;
- procijene informativnu vrijednost događaja;
- kontekstualiziraju medijske događaje na način koji će doprinijeti objektivnijem razumijevanju društvene i medijske stvarnosti;
- analiziraju društvene fenomene i razumiju medijsku reprezentaciju stvarnosti iz perspektive medijske logike ;
- povežu koncept semiotičke analize s funkcionisanjem empirijskih činjenica;

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Specifičnosti medijske epistemologije
- Konceptualizacija medijske informacije
- Razumijevanje informacije iz perspektive matematske teorije
- Informativna vrijednost događaja
- Antropološka perspektiva informacije
- Razumijevanje događaja
- Koncept entropije
- Transformacija empirijskih događaja u medijske
- Ideja tipa i dekodiranje stvarnosti
- Koncept empirijskog koda
- Uloga semiotičke analize u razumijevanju stvarnosti
- Struktura i vrste znakova
- Medijski diskurs

18. Metode učenja:

interaktivna predavanja
individualni zadaci i vježbe
grupni zadaci

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

- periodični testovi, nakon odslušanih i uvježbanih tematskih cjelina,
- izrada samostalnih zadataka/vježbi;

Nakon polovine semestra studenti pismeno polažu međuispit koji obuhvata do tada obrađenu tematiku sa predavanja i vježbi. Pismeni ispit se sastoji od osam uglavnom otvorenih pitanja. Ispit može sadržavati i manji broj pitanja (maksimalno 30%) sa ponuđenim modalitetima odgovora. Svi studenti polažu ispit istovremeno čime se postiže ujednačenost nivoa znanja koje se testira, kao i uslovi pod kojima student polaže ispit. U okviru predispitnih obaveza svaki student je obavezan uraditi vježbe.

Završni ispit se polaže pismeno. Pismeni ispit sadrži 15 pitanja. Uslov za usmeno polaganje ispita je položen pismeni dio ispita. Da bi položio ispit student treba tačno i potpuno odgovoriti na minimalno 51% pitanja.

Konačna ocjena izvodi se iz ocjena koje je student ostvario na međuispitu, odnosno na završnom ispitu, te prisutnosti i aktivnosti studenta na predavanjima i vježbama.

20. Težinski faktor provjere:

Student u sklopu kolegija student može sakupiti 100 bodova:

- 5 bodova – prisustvo na nastavi
- 5 bodova - aktivnost na nastavi
- 10 bodova- individualni zadaci/vježbe
- 20 bodova – međuispit
- 50 bodova – završni ispit

21. Osnovna literatura:

- Kurtić, N. (2006) Kod novinarstva. Sarajevo: Mediaplan Institut.
- Kurtić, N. (2000) Uvod u teroriju mas medijske informacije. Tuzla: Filozofski fakultet.
- Kovach, B. i Rosenstiel, T. (2006) Elementi novinarstva. CID: Podgorica.
- Hrnjić-Kuduzović, Z. (2014) Komercijalizacija i konvergencija medija: Tržišni izazovi pred medijima u Bosni i Hercegovini. Tuzla: Bosanska riječ.
- Habermas, J. (2002) Postmetafizičko mišljenje. Beograd: Beogradski krug.
- Malović, S., ur. (2010) Vjerodostojnost novina. Zagreb: ICEJ.
- Labudović, B. (2007) Niklas Luman kao komunikolog: masmediji i javnost u opštoj teoriji društvenih sistema. Časopis za upravljanje komuniciranjem 4 (2): 89- 110.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:

2013./14.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: