

## SYLLABUS

**1. Puni naziv nastavnog predmeta:**

SOCIOLOGIJA KULTURE I UMJETNOSTI

**2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:****3. Ciklus studija:**

1

**4. Bodovna vrijednost ECTS:**

6

**5. Status nastavnog predmeta:** Obavezni  Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema

**7. Ograničenja pristupa:**

nema

**8. Trajanje / semestar:**

1

7

**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

**10. Fakultet:**

FILOZOFSKI FAKULTET U TUZLI

**11. Odsjek / Studijski program:**

FILOZOFIJA-SOCIOLOGIJA

**12. Odgovorni nastavnik:**

dr.sc. PECO ASIM, red.prof.

**13. E-mail nastavnika:**

pecoasim@yahoo.com

**14. Web stranica:**

www.untz.ba

**15. Ciljevi nastavnog predmeta:**

- Upoznati studente sa predmetom sociologije kulture i umjetnosti
- Prenijeti studentima temeljne pojmove i teorijski koncept sociologije kulture i umjetnosti te podstaći i podržati razvoj intelektualnih vještina kod studenata u smislu kritičkog promišljanja
- Unaprijediti njihove vještine vezane za individualni odnosno timski rad
- Poboljšati vještine studenata vezane za kontinuirani rad tokom čitave godine
- omogućiti studentima aktivno učešće u svim nastavnim aktivnostima i obavezama kroz interaktivan nastavni pristup.

**16. Ishodi učenja:**

Na kraju kursa studenti će moći samostalno koristiti dostupnu literaturu s ciljem rješavanja različitih problema iz sadržaja ovog kursa. Studenti će moći rješavati probleme različite složenosti, individualno i u timu i iste prezentirati upisanom ili verbalnom obliku te steći vještine za rješavanju različitih problema u praksi te će moći položiti završni ispit u prvim ispitnim terminima na kraju semestra.

**17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:**

- Nastanak sociologije kulture – pitanja predmeta i metode
- Pregled razvoja nauke o kulturi, Čovjek društvo i kultura
- Kultura i progres
- Kulturni procesi
- Teorije o kulturnim promjenama
- Kultura i potrošačka civilizacija
- Sociologija igre
- Moda, pomodarstvo, snobizam
- Sociologija umjetnosti
- Sociologija književnosti
- Sociologija filma
- Sociologija arhitekture
- Sociologija slikarstva
- Sociologija muzike

**18. Metode učenja:**

Predavanja  
Auditorne vježbe  
Seminarski radovi

**19. Objašnjenje o provjeri znanja:**

Kontinuirana provjera znanja koncipirana je kroz kolokvije na osnovu kojih će se steći uvid u redovno praćenje i usvajanje prezentovanih nastavnih sadržaja. Završni ispit se sastoji iz pismene i usmene provjere znanja, a uspjehu na završnom ispitu pridodaće se aktivnost studenata na nastavi/vježbama, uspjeh na predispitnim obavezama i pokazana znanja na kolokvijalnim provjerama.

**20. Težinski faktor provjere:**

broj bodova:	konačna ocjena:
90-100	deset (10),
81-89	devet (9),
72-80	osam (8),
63-71	sedam (7),
54-62	šest (6),
do 53	pet (5).

**21. Osnovna literatura:**

1. Crespi, Franco: Sociologija kulture, NIZ Politička kultura, Zagreb, 2006.
2. Kloskovska Antonina, Sociologija kulture, Biblioteka Transitus, Sarajevo, 2003.
3. Repovac, Hidajet, Sociologija simboličke kulture, Magistrat, Sarajevo, 2003.

**22. Internet web reference:****23. U primjeni od akademske godine:**

2013/14

**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**

(max. 10 karak.)