

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Ekonomska sociologija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Nema

8. Trajanje / semestar:

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

2

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Filozofija-Sociologija

12. Odgovorni nastavnik:

Dr. sc. Zlatan Delić, vanredni profesor

13. E-mail nastavnika:

zlatan.delic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Omogućiti pojmovno, konceptualno upoznavanje studenata sa recentnim globalizacijskim, regionalnim i bosanskohercegovačkim socioekonomskim paradigmatama održivog razvoja ekonomije i društva na kraju druge dekade 21. stoljeća. Riječ je o novoj informacijskoj ekonomiji znanja i vještina; održivom razvoju, milenijumskim razvojnim ciljevima, ekološkoj ekonomiji, ekološkoj etici; etici odgovornosti prema budućim naraštajima; svjetskom društvu rizika; kao i o određenim kritičkim spoznajama o ekonomskoj politici razvoja i integralnoj politici odgovornog znanja. Cilj je na obrazložiti ekonomsku sociologiju iz integralne aksiološke, geoepistemološke i humane perspektive koje se može objasniti polazeći od vrijednosti epistemološkog jedinstva znanja s područja ekonomije, ekologije i bioetike, polazeći, prije svega, od bosanskohercegovačkog ekonomskog i državnog patriotizma koji vodi računa o bosanskohercegovačkim ljudskim i prirodnim resursima.

16. Ishodi učenja:

Na kraju semestra uspješni studenti, koji su tokom nastavnog perioda kontinuirano obavljali svoje nastavne obaveze, biti će osposobljeni da steknu šira geoepistemološka i metodološka znanja koja se nalaze u osnovi znanstvene, posebno nove ekonomske racionalnosti. To će im omogućiti da u stvarnom životu prevladaju ekonomski redukcionizam i prošire vlastitu percepciju. Očekuje se da su studenti potencijalno motivirani za razumijevanje praktičnih socijalnih posljedica ekonomskih aktivnosti. Očekuje se da su u stanju razumjeti važnost oblikovanja socijalno osjetljive kritičke svijesti koja se ispoljava u djelatnoj spoznaji da od načina obavljanja ekonomskih aktivnosti ovise i mnoge druge dimenzije društvenog života, kao što su demografska, ekološka, obrazovna, zdravstvena, sigurnosna i tako dalje.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Usporeba između ekonomske sociologije i opće sociologije
Nastanak i razvoj ekonomske sociologije
Kultura, povjerenje i ekonomija
Politika, moć i ekonomija
Emocionalna i socijalna inteligencija u ekonomiji.
Ljudski kapital: obrazovanje i zdravlje u ekonomskom razvoju
Globalizacija, tranzicija i država blagostanja
Socijalne posljedice globalizacije, tranzicije i privatizacije
Rod, politika identiteta i ekonomija
Društvo znanja, socijalne mreže i kriza ekonomije
Emancipatorski potencijal ekonomske sociologije

18. Metode učenja:

Predavanja, vježbe, seminarski radovi, studije slučajeva iz svjetske i naše stvarnosti, konsultacije

Studenti su obavezni redovno prisustvovati predavanjima a izvode se po nastavnom programu opisanom u sadržaju kursa. Nastava je teorijskog i pragmatičko-komunikacijskog, interaktivnog karaktera i zahtijeva mentalno aktivno i odgovorno učešće studenta (to se prije svega odnosi na analizu slučajeva iz svjetske i bosanskohercegovačke ('tranzicijske') stvarnosti, koji su u vezi sa nastavnom jedinicom koja se obrađuje). Svi studenti su obavezni napisati i prezentirati seminarski rad (u grupi koju čine dva ili više studenata). Cilj seminarâ je primjena stečenog teorijskog znanja studenata s područja ekonomske sociologije na analizu konkretnih problema iz bosanskohercegovačke socioekonomske stvarnosti. Časovi vježbi su interaktivnog karaktera. Konsultacije su organizirane jednom sedmično.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Seminarski rad, Angažman na predavanjima i vježbama, Završni i parcijalni ispiti.

Na predispitnim obavezama (u toku slusanja predmeta) studenti mogu ostvariti max 50 bodova (15 za seminarski rad, 5 na nagažman na nastavi i vježbama i 2x15 bodova na parcijalnim ispitima). Na završnom i/ili popravnom ispitu studenti mogu ostavriti 50 bodova (pismeno i/ili usmeno).

20. Težinski faktor provjere:

- a) ocjena 5 (pet), opisno "nedovoljan", slovno "F" za ostvarenih 0-53 boda
- b) ocjena 6 (šest) opisno "dovoljan", slovno "E" za ostvarenih 54-63 boda
- c) ocjena 7 (sedam) opisno "dobar", slovno "D" za ostvarenih 64-73 boda
- d) ocjena 8 (osam) opisno "vrlodobar", slovno "C" za ostvarenih 74-83 boda
- e) ocjena 9 (devet) opisno "izvanredan", slovno "B" za ostvarenih 84-93 boda
- f) ocjena 10 (deset) opisno "odličan", slovno "A" za ostvarenih 94-100 bodova.

21. Osnovna literatura:

1. Swedberg, R. Načela ekonomske sociologije, Mate, Zagrebačka škola ekonomije i menadžmenta, 2006.
2. Delić, Z. Sociologija, „Off set“, Tuzla, 2010.
3. Harvey, D. Kratka povijest neoliberalizma, Zagreb, 2013.
4. Perkins, Dž. Ispovesti ubice ekonomije, Plato, Beograd, 2012.
5. Geremek, B. Istorija siromaštva, Karpos, 2015.
6. Sheila C. D. Ekonomska metodologija, Politička kultura, Zagreb, 2005.
7. Stiglic, Dž. Evro: kako zajednička valuta ugrožava budućnost Evrope, Akademska knjigarna, Novi Sad, 2016.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2017/2018

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: