

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Psihologija rada II

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti IV godine Odsjeka pedagogija-psihologija

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Odsjek pedagogija-psihologija

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Elvis Vardo, docent

13. E-mail nastavnika:

elvis.vardo@untz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznati studente sa psihološkim i fiziološkim osnovama čovjekove radne aktivnosti, sa socijalnim okvirima njenog odvijanja i glavne pristupe u povećanju produktivnosti, sigurnosti i zadovoljstva ljudi u radu.

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni da:

-Doprinesu općoj kompetenciji za primjenu psiholoških spoznaja u rješavanju različitih problema u radnom kontekstu

-Razviju neke specifične kompetencije koje mogu pomoći i u vlastitom profesionalnom prilagođavanju i budućem profesionalnom radu u području psihologije rada i organizacije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Analiza posla i radnog mjesta.; Metode procjene radnika i metode analize radnih mjesta.

Regrutiranje, predselekcija i selekcija. Selekcijske metode: testovi sposobnosti, upitnici ličnosti, radne karakteristike i preporuke, pristupni upitnici, intervju, probni rad, centri procjene. Prednosti i nedostaci pojedinih metoda. Validacija selekcijskih programa. Valjanost prediktora za različita zanimanja: mogućnost generalizacije valjanosti.

Strategije donošenja selekcijskih odluka.

Profesionalna orijentacija. Teorije i modeli profesionalne orijentacije.

Provođenje profesionalne orijentacije: metode i tehnike, instrumenti, profesionalna orijentacija preko Interneta.

Kadrovska psihologija – psihološka osnova upravljanja ljudskim resursima.

Profesionalno osposobljavanje i usavršavanje.

Psihološki principi usvajanja znanja i razvoja vještina. Procjenjivanje radne uspješnosti.

Motivacija i radna uspješnost. Teorije motivacije. Faktori koji utiču na motivaciju za rad.

Motivacijske implikacije različitih stilova rukovođenja.

Psihologija međuljudskih odnosa. Međuljudski odnosi na radu.

Grupe u radnoj organizaciji

18. Metode učenja:

Programski sadržaji se realiziraju kroz sljedeće forme nastave:

- Predavanja
- Vježbe

U realizaciji predavanja i vježbi koriste se sljedeće nastavne metode: metoda usmenog izlaganja, dijaloška metoda, metoda demonstracije i ilustracije, metoda pisanih radova, metoda rada na tekstu.

Oblici rada koji se koriste u nastavi u realizaciji sadržaja su: frontalni, grupni, rad u paru i individualni.

Oblici učenja koji se primjenjuju u nastavi su: iskustveno, organizaciono i samousmjereneno učenje.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja se obavlja kroz:

- Pismene dijelove ispita (dva puta u toku semestra)
- Pismeni/Usmeni ispit

Pismene provjere znanja se provode u toku semestra (sredinom semestra i na kraju semestra). Pitanja na pismenom dijelu ispita mogu biti u obliku esej-testa i ZOT-a. Uspjeh na pismenim provjerama znanja je sastavni dio sveukupnih postignuća studenta u toku semestra.

Provjera znanja se provodi na završnom, popravnom i završnom popravnom ispitu je u pismenoj i usmenoj formi.

Provjeri znanja na završnom ispitu imaju pravo pristupiti studenti koji su odslušali i ovjerali semestar i uradili predispitne obaveze u toku semestra (pismeni dijelovi ispita, ostale predispitne aktivnosti).

20. Težinski faktor provjere:

- prisustvo na predavanjima 5 bodova
- prisustvo na vježbama 5 bodova
- individualne aktivnosti na nastavi 40 (20+20) bodova

Ukupno za obaveze prije završnog ispita 50 bodova

- završni dio ispita 50 bodova.

Ukupni maksimalni broj bodova: 100. Konačna ocjena se formira po sljedećoj skali:

54-63 bodova ocjena šest (6)

64-73 boda ocjena sedam (7)

74-83 boda ocjena osam (8)

84-93 boda ocjena devet (9)

94-100 bodova ocjena deset (10)

21. Osnovna literatura:

1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999). Management ljudskih potencijala. Zagreb. Golden marketing. (pojedina poglavlja)
2. Petz, B. (1987).: Psihologija rada, Zagreb, Školska knjiga
3. Borman, W.C.; Ilgen, D.R & Klimoski, R.J. (Eds.). (2003.). Handbook of Psychology. Vol.12 Industrial and Organizational psychology. Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc. (pojedina poglavlja)

22. Internet web reference:

www.eawop.com

www.siop.org

23. U primjeni od akademske godine:

2015/2016

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:

16.3.2015.