

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Medijska kultura

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema posebnih preduslova za polaganje nastavnog predmeta.

7. Ograničenja pristupa:

Nema ograničenja.

8. Trajanje / semestar:

1

6

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Pedagogija

12. Odgovorni nastavnik:

dr.sc.Vedada Baraković, van.prof.

13. E-mail nastavnika:

vedada.barakovic@untz.ba

14. Web stranica:

www.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Ciljevi kursa Medijska kultura usmjereni su ka stjecanju teorijskih i praktičnih znanja iz oblasti masovnih medija i komunikacije. Studenti će biti upoznati sa važnošću masovnih medija u savremenom društvu kao i sa važnošću educiranja svih učesnika u obrazovnom procesu za kritičko razumijevanje medijskih sadržaja. U okviru kursa studenti će biti upoznati sa ključnim pojmovima iz oblasti medija, medijske industrije i produkcije, medijske kulture te ključnim konceptima u razumijevanju poruka masovnih medija. Posebna će pažnja biti posvećena komunikacijskim sadržajima posvećenim djeci te korištenju medija u obrazovne svrhe. U okviru kursa također će se kritički analizirati medijska realnost kao konstrukt te će se razvijati tehničke i kritičke kompetencije za razumijevanje poruka masovnih medija.

16. Ishodi učenja:

Na kraju kursa će biti osposobljeni da:

- razumiju značaj koncepta medijske kulture u obrazovnom procesu
- razviju kritički pristup sadržajima masovnih medija
- razumiju način funkcioniranja masovnih medija
- shvate pojam konstrukcije medijske stvarnosti
- prepoznaju načine zaštite publike, a posebno djece, od negativnih medijskih utjecaja
- shvate značaj obrazovanja za medije u savremenom digitalnom dobu.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Medijska kultura : pojam i definiranje
- Masovni medij: razvoj, vrste i značaj
- Obrazovanje za medije
- Medijski konstrukt realnosti
- Publika masovnih medija
- Djeca kao posebna medijska publika
- Konstrukcija i dekonstrukcija poruka masovnih medija
- Terije o medijskim utjecajima
- Nasilje i masovni mediji
- Zabavni sadržaji masovnih medija
- Umreženo društvo
- Digitalne tehnologije i djeca
- Mediji u obrazovnom procesu

18. Metode učenja:

Metode učenja koje će se koristiti u okviru kolegija odvijajuće se putem interaktivnih predavanja i vježbi, kao i putem pripreme individualnih i grupnih zadataka. Nastava će se izvoditi na službenim jezicima Bosne i Hercegovine. Studenti su obavezni prisustvovati na minimalno 80% predavanja/vježbi.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja u okviru kolegija vršiće se kontinuirano tokom cijelog semestra i na završnom ispitu. Tokom semestra studenti će biti ocjenjivani za prisustvo i aktivno sudjelovanje u nastavi za šta će dobijati maksimalno 10 bodova. Za prisustvo i aktivno sudjelovanje te blagovremeno ispunjavanje obaveza na vježbama studenti će također biti vrednovani sa maksimalno 10 bodova. Tokom semestra studenti će imati dva kolokvija. Prvi kolokvij bit će održan na polovini semestra i sastojće se od testa od 15 pitanja. Svako pitanje bodovaće se sa jednim bodom pa će ukupan broj bodova za I kolokvij iznositi 15. Drugi kolokvij održat će se pred kraj semestra i također će se sastojati od testa sa 15 pitanja bodovanih sa po jednim bodom a ukupan broj bodova za II kolokvij iznosiće 15. Studenti po osnovu oba kolokvija mogu biti vrednovani sa maksimalno 30 bodova. Iznadprosječno aktivni studenti biće vrednovani sa dodatnih 5 bodova. Završni ispit je pismeni ispit koji se sastoji od testa sa 25 pitanja od kojih odgovor na svako pitanje nosi 2 boda a maksimalan broj ostvarenih bodova po osnovu završnog ispita je 50. Usmena provjera znanja biće organizovana za studente koji budu trebali dodatnu provjeru znanja. Da bi student položio ispit potrebno je da ostvari kumulativno 54 boda od čega minimalno 25 na završnom ispitu.

20. Težinski faktor provjere:

Ocjena na ispitu zasnovana je na ukupnom broju bodova koje student ostvari na predispitnim obavezama i na polaganju ispita. Maksimalan broj bodova je 100 i ostvaruje se prema slijedećoj skali:

Prisustvo na predavanjima	3 boda
Aktivnost na predavanjima	7 boda
Prisustvo na vježbama	3 bodova
Aktivnost na vježbama	7 bodova
I kolokvij	15 bodova
II kolokvij	15 bodova
Ukupno predispitne obaveze	50 bodova
Završni ispit	25 - 50 bodova

21. Osnovna literatura:

- Gone, Ž.(1997) Obrazovanje i mediji, Multimedija, Beograd.
- Kellner,D. (2004) Medijska kultura, Clio, Beograd.
- Košir, M., Zgrabljic, N. i Ranfl, R. (1999) Život s medijima. Priručnik o odgoju za medije, Doron, Zagreb.
- Potter, J. (2011) Medijska pismenost, Clio, Beograd.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:**

2018/2019

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: