

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Industrijska pedagogija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:**3. Ciklus studija:**

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

3

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Prisustvo na najmanje 70% održanih nastavnih sati i urađen i predat individualni ili timski/grupni projekat

7. Ograničenja pristupa:

Studenti odsjeka Pedagogija

8. Trajanje / semestar:

1

3

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

1

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

FILOZOFSKI

11. Odsjek / Studijski program:

PEDAGOGIJA

12. Odgovorni nastavnik:

prof.dr.Muhamed Omerović

13. E-mail nastavnika:

muhamed.omerovic@unitz.ba

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Cilj kolegija jeste upoznati djelovanje različitih poslovnih interesnih grupa u obrazovnom, poslovnom i industrijskom kontekstu. Sticanje znanja o interaktivnom odnosu između poslovnog, socijalnog, obrazovnog i političkog okruženja treba potaknuti na promišljanje studenata o njihovoj ulozi i položaju u tom kontekstu. Studenti će razvijati vještine analitičkog proučavanja obrazovne, poslovne i radne politike, te tumačenja međusobnih odnosa u obrazovnom, poslovnom i dr. okruženju. Individualiziranim i timskim radom poticati će se osmišljavanje programa djelovanja za

16. Ishodi učenja:

Tumačiti relevantne teorije i paradigme obrazovnih, socijalnih, političkih i poslovnih organizacija, prepoznati i opisati djelovanje interesnih grupa u poslovnom, socijalnom i obrazovnom kontekstu, kao i međusobnu interakciju; osmisliti i provesti istraživanje djelovanja interesnih grupa u poslovnoj organizaciji; osmisliti programe za afirmaciju različitih programa poboljšanja obrazovne i poslovne prakse; izraditi strateški plan odabrane obrazovne i poslovne organizacije; prepoznati oblike i odnose u okruženju; usklađivati ponašanja s prepoznatim oblicima i odnosima u

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Predmet ,cilj i zadaci industrijske pedagogije
 Teorija i paradigma obrazovnih, političkih, socijalnih i poslovnih organizacija. Intelektualni kapital – osnova konkurentnosti
 Eko-pedagoški i socijalni aspekti razvoja privrede i industrije
 Predviđanje razvoja poslovnog okruženja. Pitanja autoriteta i moći - obrazovanje i poslovni ambijent. Stilovi vođenja i upravljanja organizacijama u privredi i industriji
 Koncepti poslovnog lobiranja, umrežavanja i saradnje u poslovanju
 Identifikacija i djelovanje interesnih skupina na razvoj i efektivnost poslovanja
 Međuljudski odnosi i radna klima u poslovnom ambijentu
 Uspješno rješavanje konfliktnih i problemskih situacija
 Zakonodavstvo, strategije i taktike u razvoju poslovnog ambijenta
 Socijalna, politička i radna kultura kao faktori pozitivnog poslovanja

18. Metode učenja:

Aktivnosti uspješnog učenja kroz iskustveno učenje, promatranje i promišljanje, stvaranje koncepata i razvoj ideje, uz preferiranje vizuelnog, auditivnog, verbalnog, društvenog i samostalnog stila učenja. Najvažnija metoda učenja jeste usmeno izlaganje i prezentiranje - predavanja uz upotrebu savremenih multimedijalnih sredstava, sa tehnikama aktivnog učenja i učešća, kroz diskusije, kritički osvrt, timski rad i terensku nastavu.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Kontinuiranim prisustvom na nastavi i aktivnošću tokom semestra studenti mogu ostvariti 20 bodova (20% od ukupnog broja bodova). Od toga 15 bodova student može ostvariti na prisustvo kroz nastavu (predavanja i vježbe) i 5 bodova na aktivno učešće kroz diskusije i rasprave. Uspješnom izradom i prezentacijom individualnog seminarskog rada ili timskog projekta o stanju poslovanja ili strateškom planu rada u poslovanju organizacije, preporukama za unaprjeđenje kvalitete rada, student može osvojiti maksimalno 10 bodova (10% od ukupnog broja bodova). Seminarski rad ili timski projekat se u pisanoj formi predaje predmetnom nastavniku na pregled i ocjenu, a zatim se prezentira usmeno. Studenti će tokom semestra imati jednu parcijalnu (kolokvijalnu) provjeru znanja iz oblasti koje pokrivaju sadržaj nastavnog predmeta koji se realizirao, a koje će se vrednovati sa 10 bodova (10% od ukupnog broja bodova). Pismena provjera znanja se organizuje polovinom semestra. Preostali broj od 50 bodova (50%) student ostvaruje na završnom ispitu koji se polaže pismeno ili usmeno. Završni pismeni ispit se sastoji od zadataka višestrukog izbora. Student na završnom pismenom ispitu može ostvariti maksimalno 50 bodova (50% od ukupnog broja bodova). Na usmenom ispitu student može ostvariti 10 bodova (10% od ukupnog broja bodova) kao drugi kolokvij i to uz obavezu da na usmeni ispit dostavi kritički prikaz jednog odabranog poglavlja po vlastitom izboru iz neke od knjiga: Klippert, H. (2001) Kako uspješno učiti u timu - zbirka praktičnih primjera, Zagreb: Educa. Škrtić, M. (2008) Osnove poduzetništva i menadžmenta, Karlovac: Veleučilište u Karlovcu Rupnik, V. Sundać, D. (2005) Dominacija kapitala; klopka čovječanstvu. Rijeka: IBCC Nikolovska, N. Sundać, D. (2001) Scenariji za ekonomski slom zemalja u tranziciji. Rijeka: IBCC

20. Težinski faktor provjere:

a) prisutnost i aktivnost na času:	20 (15+5)
b) individualni seminarski rad/timski projekat:	10
c) parcijalna/kolokvijalna provjera znanja:	10
d) prikaz knjige	10
e) završni ispit:	50
UKUPNO:	100 bodova

21. Osnovna literatura:

Petančić, M. (1968) Industrijska pedagogija, Beograd; Omerović, M. (2012) Osnove ekološke pedagogije, Tuzla; Omerović, M. (2012). Osnove ekološke pedagogije, Tuzla; Klippert, H. (2001) Kako uspješno učiti u timu-zbirka praktičnih primjera, Zagreb; EU komisija (2004) Ključne kompetencije za cjeloživotno učenje

22. Internet web reference:

www.pztk.ba; www.monkstk.ba; www.aposo.gov.ba; www.pzzdk.gov.ba; www.fmoit.gov.ba;
Referentne naučne baze podataka i članci

23. U primjeni od akademske godine:

2022/23.

24. Usvojen na sjednici NNV/UNV: