

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Metodologija eksperimentalnih istraživanja u psihologiji

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

položen ispit iz kolegija Osnove statistike u psiholog., Statistika u psihologiji, Metodologija psih. istraz.

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

(max. 50 karaktera)

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- uvođenje studenata u oblast eksperimentalnih metoda (planiranje, izvođenje, evaluacija)
- razvijanje kapaciteta za kritičku evaluaciju "naučnih doprinosa",
- izbor nacrtā, sakupljanje i analiza podataka,
- razvijanje opštih istraživačkih vještina koje se mogu primjenti u oblasti psiholoških istraživanja(razvijanje eksperimentalnih nacrtā, primjena odgovarajućih statističkih procedura, pisanje izvještaja, etički standardi u istraživanju)
- pisanje istraživačkih izvještaja u skladu sa zahtjevima APA stila

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za:

- razumiju logiku eksperimentalnih istraživanja.
- sagledaju faktore koji ugrožavaju valjanost ekperimentalnih istraživanja
- odabir adekvatnih eksperimentalnih nacrtā
- izbor odgovarajućih statističkih postupaka kod analize podataka
- interpretaciju rezultata eksperimentalnih istraživanja
- pisanje eksperimentalnog izvještaja
-

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Eksperiment i kauzalnost. Entiteti, efekti i kauzalni odnosi. Logika eksperimentalnih istraživanja. Entiteti istraživanja. Kontrola istraživanja. Tehnile kontrole konfundirajućih varijabli, homogenizacija, Blokovanje. Uprosječavanje. Sparivanje. Repeticija. Randomizacija. Eksperimentalni i kvazi eksperimentalni nacrti. Frekvencijski nacrti: univarijantni, bivarijantni, multivarijantni nacrti. Faktorijalni nacrti: nacrti sa nezavisnim i zavisnim grupama. Nacrti s eksperimentalnom i kontrolnom grupom. Placebo efekat. Izvori i vrste konfundacije. Bivalentni i multivalentni jednofaktorijalni nacrti. Faktororijalni nacrti: dvofaktorski i multifaktorski nacrti. Nacrti tipa 2x2, složeniji nacrti, zavisni i nezavisni nacrti, mješoviti nacrti. Trofaktorski nacrti. Faktorijalni multivarijantni nacrti. Kvazi-eksperimentalni dizajn. Kvazieksperimentalni nacrti koji koriste kontrolne grupe i predtestiranje. Faktori koji remete internu validnost. Odlike pravog eksperimenta. Nacrti sa nejednakim kontrolnim grupama. Prirodni eksperiment. Struktura pismenog izvještaja.

18. Metode učenja:

U toku izvođenja nastave na predavanjima i vježbama koristit će se didaktičke metode:

- metoda usmenog izlaganja
- metoda demonstracije i ilustracije
- metoda razgovora
- metoda pisanih radova
- metoda čitanja i rada na tekstu

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

a) Pismeno: ZOT i Esej-test

b) Usmeno: usmeno

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena i
- usmena metoda

Pismena metoda obuhvata pismenu provjeru znanja (ZOT i esej). Provjera znanja će se realizirati kroz pitanja i odgovore iz sadržaja nastavnog predmeta. Ista će biti obavljena nakon realizacije predviđenih predavanja. Minimalan broj bodova za prolaz na pismenom dijelu ispita je 25. Usmena metoda primjenjivat će se za studente koji kroz pismenu provjeru znanja ostvare minimalan broj bodova (25).

Pismena provjera znanja

Nakon završetka kursa slijedi pismena provjera znanja (ZOT i esej) studenata. Studentima će biti ponuđeno kombinacija esejskih pitanja i niz zadataka objektivnog tipa.

Studenti koji zadovolje na pismenom dijelu ispita tj. ostvare od 25 do 40 bodova izlaze na usmeni dio ispita. Termin održavanja pismenog dijela ispita će biti saopšten studentima najmanje petnaest (15) dana prije samog održavanja ispita. Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na pismenom dijelu ispita je 40, a minimalan, da bi se ispit položio, je 25 bodova.

Pozajmljivanje bilo kakvih stvari, između studenata, za vrijeme ispita nije dozvoljeno. Studenti koji budu prepisivali od drugih ili diskutovali za vrijeme ispita bit će odstranjeni sa ispita i njihov rad se neće bodovati.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita će se obaviti na osnovu više pitanja iz nastavnog sadržaja i odgovora studenata u trajanju od 15-30 minuta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na ovom dijelu ispita je 10, a minimalan, da bi ispit položio, je 6 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

a) prisutnost i aktivnost na času: prisutnost na predavanjima i vježbama 10; aktivnost na časovima 10

b) individualni/timski projekat: individualni projekat 20; timski/grupni projekat 10

c) pismeni ispit: 50

d) usmeni dio ispita: 10

Ukupno mogućih bodova: 100

Dodjeljivanje ocjena na osnovu ostvarenog broja bodova:

94-100=10, 84-93=9, 74-83=8, 64-73 =7, 54-63=6; do 53=5

21. Osnovna literatura:

- Todorović, D. (2008). Metodologija psiholoških istraživanja. Beograd: Centar za primenjenu psihologiju.
- Milas, G. (2009). Istraživačke metode u psihologiji i drugim društvenim znanostima. Jastrebarsko: Naklada Slap.
- Shadish, W.R., Cook, T. D., & Campbell, D.T. (2002). Experimental and Quasi-Experimental Designs for Generalized Causal Inference. Belmont, CA:Wadsworth.
- Maxwell, S., & Delaney, H. (2004). Designing experiments and analyzing data: A model comparison perspective. (2nd ed.). Hillsdale, NJ: Erlbaum.
- Winer, B.J., Brown, D. R. & Michels, K. M. (1991). Statistical principles in experimental design (3rd ed.). London: McGraw-Hill.
- American Psychological Association. (2009). Publication manual of the American Psychological Association, (6th ed.) Washington, DC: Author.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**