

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Socijalna interakcija

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

6

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

položen ispit iz kolegija Socijalna kognicija i stavovi

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar:

1

4

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

2

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

(max. 50 karaktera)

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Kroz nastavni predmet studenti će se upoznati sa:
- socijalnim emocijama, uticajima stutusa, prestiža, reputacije, predanosti, poštovanja i autoriteta na procese socijalne interakcije
- Socijalnim uticajima, konformizmom, popuštanjem, pokoravanjem
- Afilijacijom, privlačnošću, intimnim odnosima,
- Socijalnom interakcijom, takmičenjem, saradnjom, podrškom
- Prosocijalnim i antisocijalnim ponašanjima

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za razumjevanje:

- uloge socijalnog stusa na interakciju
- mehanizma koji doprinose pojavi socijalnog popuštanja i pokoravanja
- specifičnosti procesa konformizma i pokoravanja autoritetu
- osnovnih procesa altruizma, prosocijalnog i agresivnog ponašanja
- razumjevanje prednosti i mana različitim pristupima međugrupnim sukobima
- verbalnih i neverbalnih komunikacijskih znakova

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Predrasude: definisanje predrasuda; stereotipi i diskriminacija; uzroci predrasuda; kako smanjiti predrasude
- Konformizam: informacijski socijalni utjecaj; normativni socijalni utjecaj; socijalni utjecaj I poticanje poželjnog ponašanja; pokoravanje autoritetu
- Interpersonalna privlačnost: od prvih dojmova do bliskih veza: determinante međuljudske privlačnosti; bliski odnosi; objašnjenja ljubavi i privlačnosti;
- Prosocijalno ponašanje; motive altruizma; personalne odrednice altruizma; situacijske odrednice altruizma; kako potaknuti pomaganje
- Agresija: definisanje agresivnosti; biološki faktori agresivnog ponašanja; situacijski faktori; prevencija agresije; šta u svakodnevnom životu činiti sa ljutnjom

18. Metode učenja:

U toku izvođenja nastave na predavanjima i vježbama koristit će se didaktičke metode:

- metoda usmenog izlaganja
- metoda demonstracije i ilustracije
- metoda razgovora
- metoda pisanih radova
- metoda čitanja i rada na tekstu

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

a) Pismeno: ZOT i Esej-test

b) Usmeno: usmeno

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena i
- usmena metoda

Pismena metoda obuhvata pismenu provjeru znanja (ZOT i esej). Provjera znanja će se realizirati kroz pitanja i odgovore iz sadržaja nastavnog predmeta. Ista će biti obavljena nakon realizacije predviđenih predavanja. Minimalan broj bodova za prolaz na pismenom dijelu ispita je 25. Usmena metoda primjenjivat će se za studente koji kroz pismenu provjeru znanja ostvare minimalan broj bodova (25).

Pismena provjera znanja

Nakon završetka kursa slijedi pismena provjera znanja (ZOT i esej) studenata. Studentima će biti ponuđeno kombinacija esejskih pitanja i niz zadataka objektivnog tipa.

Studenti koji zadovolje na pismenom dijelu ispita tj. ostvare od 25 do 40 bodova izlaze na usmeni dio ispita. Termin održavanja pismenog dijela ispita će biti saopšten studentima najmanje petnaest (15) dana prije samog održavanja ispita. Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na pismenom dijelu ispita je 40, a minimalan, da bi se ispit položio, je 25 bodova.

Pozajmljivanje bilo kakvih stvari, između studenata, za vrijeme ispita nije dozvoljeno. Studenti koji budu prepisivali od drugih ili diskutovali za vrijeme ispita bit će odstranjeni sa ispita i njihov rad se neće bodovati.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita će se obaviti na osnovu više pitanja iz nastavnog sadržaja i odgovora studenata u trajanju od 15-30 minuta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na ovom dijelu ispita je 10, a minimalan, da bi ispit položio, je 6 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

a) prisutnost i aktivnost na času: prisutnost na predavanjima i vježbama 10; aktivnost na časovima 10

b) individualni/timski projekat: individualni projekat 20; timski/grupni projekat 10

c) pismeni ispit: 50

d) usmeni dio ispita: 10

Ukupno mogućih bodova: 100

Dodjeljivanje ocjena na osnovu ostvarenog broja bodova:

94-100=10, 84-93=9, 74-83=8, 64-73 =7, 54-63=6; do 53=5

21. Osnovna literatura:

- Aronson, E., Wison, T.D., Akert, R.M. (2013). Socijalna psihologija (5. izdanje). Beograd: Mate.

- Forsyth, D. R. (2010). Group Dynamics(5th Ed.). Belmont, CA: Wadsworth/Cengage

- Havelka, N. (2001): Socijalna percepcija. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva

- Havelka, N., Kuzmanović, B., Popadić, D. (1998). Metode i tehnike socijalno psiholoških istraživanja. Beograd: Centar za primenjenu psihologiju

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**