

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Socijalna kognicija i stavovi

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

5

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

nema preduslova

7. Ograničenja pristupa:

nema ograničenja

8. Trajanje / semestar: 1 3**9. Sedmični broj kontakt sati:**

9.1. Predavanja:

3

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

1

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

(max. 50 karaktera)

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

- Da se studenti upoznaju sa:
- predmetom i problemima i istraživanjima u oblasti socijalne kognicije, percepcije i stavova,
- Metodološkim izazovima u ispitivanju socijalne kognicije i stavova,
- Procesima pažnje i kodiranja informacija; reprezentacije i procesuiranja,
- Procesima formiranja atribucija, Heuristicima, prećacima i pristrasnostima kod autopercepcije i percepcije drugih,
- Tačnošću i efikasnosti kod socijalnog zaključivanja; Ponašanjem i socijalnom kognicijom
- karakteristika formiranja slike o sebi i faktorima koji utiču na ovaj proces.
- procesima formiranja predstava o drugim ljudima i greškama koje se javljaju u tom procesu.
- Konstruktima stavova, stereotipa i predrasuda, promjenom stavova, najpoznatijim teorijama stavova (teorija razumne akcije, teorija planiranog ponašanja, teorija kognitivne disonance, teorija balansa)
- Skalama stavova, skaliranjem

16. Ishodi učenja:

Na osnovu programskih sadržaja i postavljenih ciljeva studenti će biti osposobljeni za:

- prepoznavanje i korišćenje dobijenih znanja u procesu socijalizacije i socijalnih dešavanja
- prepoznavanje razlika i specifičnosti percepcije socijalnih zbivanja i socijalnih entiteta
- razumjevanje osnovnih činjenica o socijalnoj percepciji i socijalnoj kogniciji
- prepoznavanje pristrasnosti kod samoevaluacije
- razumevanje procesa formiranja impresije o drugim ljudima i objašnjavanja njihovog ponašanja
- razumjevanje uticaja subjektivnih faktora u opažanju sebe i drugih
- razumiju procesa kod formiranja i promjene stavova

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

- Uvod u socijalnu kogniciju: alternativni načini pokušaja razumijevanja socijalnog uticaja; socijalna psihologija i srodne naučne discipline; socijalne konstrukcije i motivi za socijalnim ponašanjem
- Metodologija socijalno-psiholoških istraživanja: metoda opažanja; korelacijski pristup; eksperimentalni pristup; etička pitanja u socijalno-psihološkim istraživanjima
- Socijalna kognicija, pojedinac kao subjekat socijalne spoznaje
- Socijalna percepcija: neverbalna komunikacija; atribucijska teorija; uloga kulture u atribucijskom procesu; tačnost atribucija
- Samopoimanje: priroda pojma o sebi; spoznavanje sebe introspekcijom; opažanjem vlastitog ponašanja; opažanjem drugih ljudi.
- Samoopravdavanje i očuvanje samopoštovanja; potreba za opravdavanjem vlastitih postupaka; kognitivna disonanca

18. Metode učenja:

U toku izvođenja nastave na predavanjima i vježbama koristit će se didaktičke metode:

- metoda usmenog izlaganja
- metoda demonstracije i ilustracije
- metoda razgovora
- metoda pisanih radova
- metoda čitanja i rada na tekstu

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

a) Pismeno: ZOT i Esej-test

b) Usmeno: usmeno

Za provjeru usvojenog znanja koristit će se:

- pismena i
- usmena metoda

Pismena metoda obuhvata pismenu provjeru znanja (ZOT i esej). Provjera znanja će se realizirati kroz pitanja i odgovore iz sadržaja nastavnog predmeta. Ista će biti obavljena nakon realizacije predviđenih predavanja. Minimalan broj bodova za prolaz na pismenom dijelu ispita je 25. Usmena metoda primjenjivat će se za studente koji kroz pismenu provjeru znanja ostvare minimalan broj bodova (25).

Pismena provjera znanja

Nakon završetka kursa slijedi pismena provjera znanja (ZOT i esej) studenata. Studentima će biti ponuđeno kombinacija esejskih pitanja i niz zadataka objektivnog tipa.

Studenti koji zadovolje na pismenom dijelu ispita tj. ostvare od 25 do 40 bodova izlaze na usmeni dio ispita. Termin održavanja pismenog dijela ispita će biti saopšten studentima najmanje petnaest (15) dana prije samog održavanja ispita. Maksimalan broj bodova koje student može ostvariti na pismenom dijelu ispita je 40, a minimalan, da bi se ispit položio, je 25 bodova.

Pozajmljivanje bilo kakvih stvari, između studenata, za vrijeme ispita nije dozvoljeno. Studenti koji budu prepisivali od drugih ili diskutovali za vrijeme ispita bit će odstranjeni sa ispita i njihov rad se neće bodovati.

Usmena provjera znanja

Usmeni dio ispita će se obaviti na osnovu više pitanja iz nastavnog sadržaja i odgovora studenata u trajanju od 15-30 minuta. Maksimalan broj bodova koji student može ostvariti na ovom dijelu ispita je 10, a minimalan, da bi ispit položio, je 6 bodova.

20. Težinski faktor provjere:

Kriterij max. bodovi

a) prisutnost i aktivnost na času: prisutnost na predavanjima i vježbama 10; aktivnost na časovima 10

b) individualni/timski projekat: individualni projekat 20; timski/grupni projekat 10

c) pismeni ispit: 50

d) usmeni dio ispita: 10

Ukupno mogućih bodova: 100

Dodjeljivanje ocjena na osnovu ostvarenog broja bodova:

94-100=10, 84-93=9, 74-83=8, 64-73 =7, 54-63=6; do 53=5

21. Osnovna literatura:

- Aronson, E., Wilson, T.D., Akert, R.M. (2013). *Socijalna psihologija* (5. izdanje). Beograd: Mate.
- Havelka, N., Kuzmanović, B., Popadić, D. (1998). *Metode i tehnike socijalno psiholoških istraživanja*. Beograd: Centar za primenjenu psihologiju
- Fiske, S. T., Taylor, S. E. (2013). *Social cognition: From brains to culture*. London: Sage. (samo 1, 2, 3 i 4 poglavlje)
- Maio, G.R., & Haddock, G. (2010). *The psychology of attitudes and attitude change*. Thousand Oaks, CA: Sage
- Kunda, Z. (1999). *Social Cognition: Making sense of people*. MIT Press, Cambridge, Mass.
- Havelka, N. (2001): *Socijalna percepcija*. Beograd: Zavod za udžbenike i nastavna sredstva
- Wilson, T. D., Aronson, E., & Carlsmith, K. (2010). *The Art of Laboratory Experimentation*. In Fiske, S. T., Gilbert, D. T., & Lindzey, G. (Eds.). *Handbook of social psychology* (Vol. 1, pp. 51-81). New York: Wiley.

22. Internet web reference:

(max. 687 karaktera)

23. U primjeni od akademske godine:**24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**