

SYLLABUS

1. Puni naziv nastavnog predmeta:

Osnove psihologije menadžmenta

2. Skraćeni naziv nastavnog predmeta / šifra:

(max. 20 karaktera)

3. Ciklus studija:

1

4. Bodovna vrijednost ECTS:

2

5. Status nastavnog predmeta: Obavezni Izborni**6. Preduslovi za polaganje nastavnog predmeta:**

Nema

7. Ograničenja pristupa:

Studenti IV godine Odsjeka za psihologiju

8. Trajanje / semestar:

1

8

9. Sedmični broj kontakt sati:

9.1. Predavanja:

2

9.2. Auditorne vježbe:

0

9.3. Laboratorijske / praktične vježbe:

0

10. Fakultet:

Filozofski fakultet

11. Odsjek / Studijski program:

Psihologija

12. Odgovorni nastavnik:**13. E-mail nastavnika:**

14. Web stranica:

www.ff.untz.ba

15. Ciljevi nastavnog predmeta:

Upoznavanje studenata sa psihološkim aspektima naučnih disciplina organizacijske psihologije, organizacijskog ponašanja i menadžmenta.

16. Ishodi učenja:

Studenti će savladati osnove razumijevanja pojedinaca i grupa u organizaciji kao i razvijanje bazičnih znanja vezanih uz individualne razlike važne za organizacijsko ponašanje, kao i znanja vezana uz brojne psihološke procese u kontekstu rada i organizacije.

17. Indikativni sadržaj nastavnog predmeta:

Psihologija u menadžmentu
Individualne razlike i organizacijsko ponašanje
Pojedinaac u organizaciji: socijalizacijski procesi i karijera u organizaciji
Rukovođenje, menadžeri vs. rukovodioci.
Teorije i pristupi u razumijevanju vodstva. Klasični i savremeni pristupi rukovođenja.
Psihološki faktori rukovođenja.
Radna uspješnost
Psihološke determinante radne uspješnosti menadžera

18. Metode učenja:

Programski sadržaji se realiziraju kroz sljedeće forme nastave:

- Predavanja

U realizaciji predavanja koriste se sljedeće nastavne metode: metoda usmenog izlaganja, dijaloška metoda, metoda demonstracije i ilustracije, metoda pisanih radova, metoda rada na tekstu.

Oblici rada koji se koriste u nastavi u realizaciji sadržaja su: frontalni, grupni, rad u paru i individualni.

Oblici učenja koji se primjenjuju u nastavi su: iskustveno, organizaciono i samousmjereneno učenje.

19. Objašnjenje o provjeri znanja:

Provjera znanja se obavlja kroz:

- Pismene dijelove ispita (dva puta u toku semestra)

- Pismeni ispit

Pismene provjere znanja se provode u toku semestra (sredinom semestra i na kraju semestra). Pitanja na pismenom dijelu ispita mogu biti u obliku esej-testa i ZOT-a. Uspjeh na pismenim provjerama znanja je sastavni dio sveukupnih postignuća studenta u toku semestra.

Provjera znanja se provodi na završnom, popravnom i završnom popravnom ispitu je u pismenoj formi. Provjeri znanja na završnom ispitu imaju pravo pristupiti studenti koji su odslušali i ovjerali semestar i uradili predispitne obaveze u toku semestra (pismeni dijelovi ispita, ostale predispitne aktivnosti).

20. Težinski faktor provjere:

- prisustvo na predavanjima 10 bodova
 - individualne aktivnosti na nastavi 20 bodova
 - pismeni dijelovi ispita 20 (10+10) bodova
- Ukupno za obaveze prije završnog ispita 50 bodova
- završni dio ispita 50 bodova.

Ukupni maksimalni broj bodova: 100. Konačna ocjena se formira po sljedećoj skali:

- 54-62 bodova ocjena šest (6)
- 63-72 boda ocjena sedam (7)
- 73-82 boda ocjena osam (8)
- 83-92 boda ocjena devet (9)
- 93-100 bodova ocjena deset (10)

21. Osnovna literatura:

- Maslow, A. (2004). Psihologija u menadžmentu. Novi Sad. Adizes
- Vujić, D. (2003). Menadžment ljudskih resursa i kvalitet: ljudi-ključ kvaliteta i uspjeha. Beograd. Centar za primjenjenu psihologiju
- Borman, W.C.; Ilgen, D.R & Klimoski, R.J. (Eds.). (2003.). Handbook of Psychology. Vol.12 Industrial and Organizational psychology. Hoboken, NJ. John Wiley & Sons, Inc.

22. Internet web reference:**23. U primjeni od akademske godine:****24. Usvojen na sjednici NNV/UNV:**